

# DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS, PROPÓSITO, MISIÓN Y VALORES

Versión: 1

Fecha de edición: 06/05/2026

## 1. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

La Asociación de Empresarias y Empresarios del Comercio del Libro de Madrid (Gremio de Librerías de Madrid) reafirma su compromiso histórico con la defensa del comercio del libro, la promoción de la lectura y la consolidación de un ecosistema cultural diverso, accesible y sostenible. La entidad actúa como interlocutora ante las administraciones públicas y defensora de la competencia leal, garantizando el papel cultural esencial de las librerías.

La Asociación organiza dos eventos culturales principales, que son la **Feria del Libro de Madrid y la Feria del Cómic de Madrid**. Ambos contribuyen decisivamente a la vida cultural, social y económica de la ciudad. La Asociación asume la responsabilidad de **diseñarlos, planificarlos, prepararlos, ejecutarlos y evaluarlos** bajo criterios de **sostenibilidad ambiental, social y económica**, en coherencia con la **Norma ISO 20121:2024**. La Feria del Libro de Madrid fue declarada en 2020 evento de «especial significación ciudadana y de interés general» y en 2025, Bien de Interés Cultural por la Comunidad de Madrid.

Los principios fundamentales de la Asociación incluyen:

1. **Gobernanza y responsabilidad cultural:** Garantizar la transparencia y el rigor, y fortalecer el papel cultural y comunitario de las librerías.
2. **Sostenibilidad como eje estratégico:** Integrar criterios de sostenibilidad en todas las etapas, minimizando los impactos ambientales, especialmente en el Parque de El Retiro (Patrimonio Mundial de la UNESCO).
3. **Bibliodiversidad y acceso equitativo:** Defender la diversidad creativa y garantizar la igualdad de oportunidades para participar en las ferias.
4. **Participación y diálogo:** Mantener una comunicación continua y transparente con todas las partes interesadas (librerías, editoriales, visitantes, administraciones, etc.).
5. **Servicio público cultural y acceso a la lectura:** Mejorar progresivamente, en las sucesivas ediciones, el acceso universal a la cultura mediante medidas de accesibilidad física, sensorial y cognitiva.

## DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS, PROPÓSITO, MISIÓN Y VALORES

Versión: 1

Fecha de edición: 06/05/2026

6. **Desarrollo sectorial:** Impulsar la actividad económica del sector y fomentar sinergias entre agentes culturales.
7. **Mejora continua:** Revisar periódicamente el desempeño y aprender de cada edición.

### **Indicadores y compromisos (ISO 20121:2024)**

Para aplicar estos principios y fortalecer el Sistema de Gestión de la Sostenibilidad, la Asociación se compromete a elaborar informes sintéticos de resultados y sostenibilidad tras cada edición de la **Feria del Libro de Madrid y la Feria del Cómic de Madrid**.

Además, establecerá objetivos de mejora continua en la gestión de residuos, movilidad y eficiencia energética e incrementará gradualmente el porcentaje de proveedores críticos que asuman compromisos de buenas prácticas ambientales, sociales y éticas.

La Asociación también se compromete a implantar y mejorar de manera continua un Sistema de Gestión de la Sostenibilidad certificado según la Norma ISO 20121.

### **Propósito**

El propósito de la Asociación es **contribuir al fortalecimiento del ecosistema del libro en Madrid** organizando grandes eventos culturales de referencia, que deben ser sostenibles, inclusivos y participativos. Busca conectar a lectores, librerías, editoriales y la ciudadanía en torno al valor de la cultura escrita y gráfica como motor de desarrollo.

Este propósito se orienta al acceso a la cultura (facilitando la participación de todos los públicos, incluyendo colectivos vulnerables), **al desarrollo económico y la biodiversidad y a la dimensión ambiental** (reduciendo progresivamente el impacto e impulsando la descarbonización).

## DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS, PROPÓSITO, MISIÓN Y VALORES

Versión: 1

Fecha de edición: 06/05/2026

### **Misión**

La misión es **diseñar, coordinar y desarrollar eventos culturales en Madrid**, promoviendo la lectura y el libro como bien cultural esencial, gestionándolos con altos estándares de calidad y sostenibilidad para generar beneficios sociales, ambientales y económicos.

Los objetivos incluyen ofrecer experiencias accesibles e inclusivas, fortalecer a los agentes del ecosistema del libro y fomentar la cooperación bajo criterios de sostenibilidad ISO 20121:2024.

### **Valores**

Los valores que guían la actuación de la Asociación son:

- **Sostenibilidad:** Integrada en la planificación y la toma de decisiones estratégicas en todas las etapas de los eventos.
- **Democracia:** Defensa del libro y de la lectura como pilares de la vida democrática.
- **Transparencia:** Integridad, claridad y rigor en la gestión y en las comunicaciones.
- **Inclusión:** Promover la accesibilidad universal y la participación de todos los públicos, respetando la pluralidad.
- **Profesionalidad:** Compromiso con la calidad y rigor en la gestión de eventos.
- **Innovación responsable:** Explorar nuevas formas de acercar el libro y la cultura gráfica a la ciudadanía.
- **Participación:** Fomentar el trabajo colaborativo entre las partes interesadas.
- **Bibliodiversidad:** Promover la diversidad editorial, creativa y expresiva.

**Firmado:** Secretario de la Asociación