



Dossier de
patrocinio
Enero 2026

Fiesta popular, acontecimiento cultural, escaparate de la bibliodiversidad

La Feria del Libro de Madrid es **uno de los eventos culturales populares más importantes de España**.

Se ofrece como **exposición de la riquísima bibliodiversidad editorial española**, y por ello, se erige en referencia ineludible para todos los integrantes de la cadena de valor del libro de nuestro país.

Es un **evento mestizo** cuya naturaleza comercial no empaña su decidida vocación cultural, empeño del que dan fe los centenares de actividades que se desarrollan durante su celebración en el Parque de El Retiro.

Cada año con más fuerza, el eco de las actividades que acoge, **potenciado por las retransmisiones y las redes sociales**, llega a países con los que compartimos lengua y tradición literaria, pero también a otros que ven en la Feria del Libro de Madrid una oportunidad para presentar sus libros y autores, y un modelo válido para inspirar sus propias ferias del libro.



La Feria del Libro tiene un **impacto inmediato en la economía de la ciudad** de Madrid, a cuya proyección nacional e internacional sin duda contribuye:

- Porque un porcentaje relevante de sus visitantes procede de **otras Comunidades Autónomas** y otros países.
- Por el enorme interés y la creciente **repercusión mediática** que concita en los prolegómenos de la cita y durante los 17 días que dura.



¿Por qué patrocinar la Feria del Libro de Madrid?

1

Contribuir a la celebración de la Feria es una magnífica forma de conseguir **notoriedad de marca**, y mejorar la percepción que la sociedad tiene de ella.

2

En la Feria, o a su alrededor, las marcas pueden desarrollar **experiencias dirigidas a todo tipo de clientes**, dado que es una cita en la que participan, sobre todo presencial pero también virtualmente, públicos de edades y condiciones diversas.

3

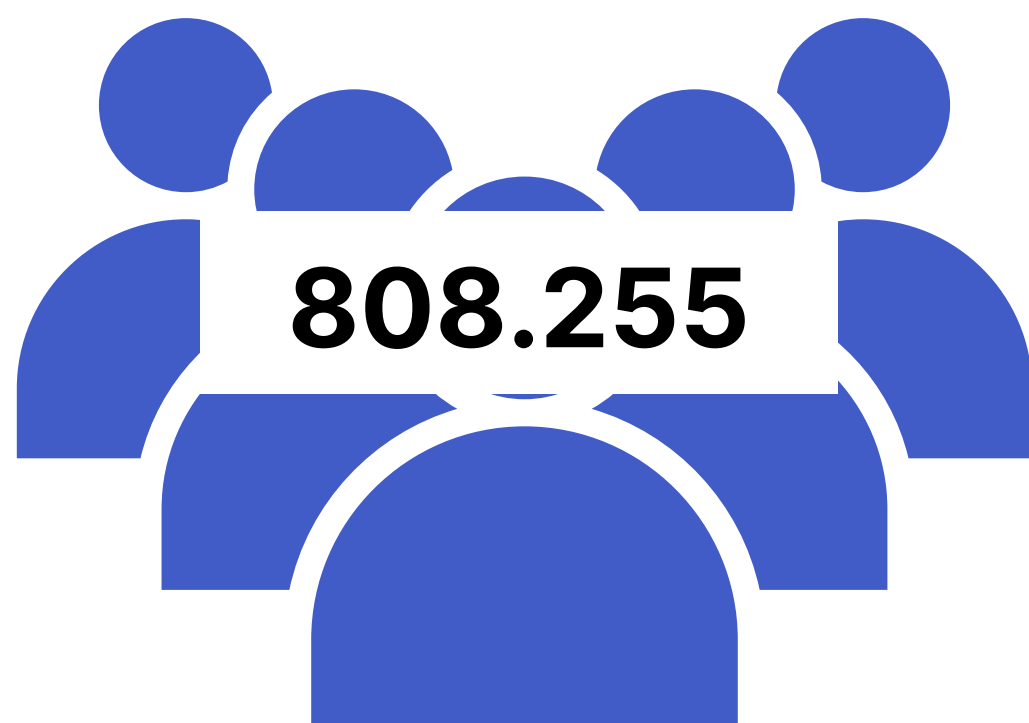
La Feria no solo es un escenario, la visibilidad de las marcas se logra también gracias a sus **equipos de comunicación** y de **redes sociales**, herramientas clave en la activación de los patrocinios.

4

La Feria ha **desestacionalizado** su actividad a través del programa 'El vaivén de la Feria', que supone la puesta en marcha de **acciones complementarias** de las que los patrocinadores pueden beneficiarse y a cuyo diseño pueden contribuir.

La Feria del Libro de Madrid en cifras

Visitantes únicos *



Ventas

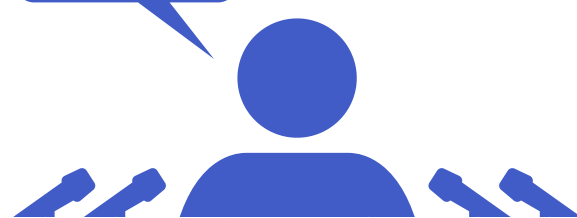


Sesiones de firmas

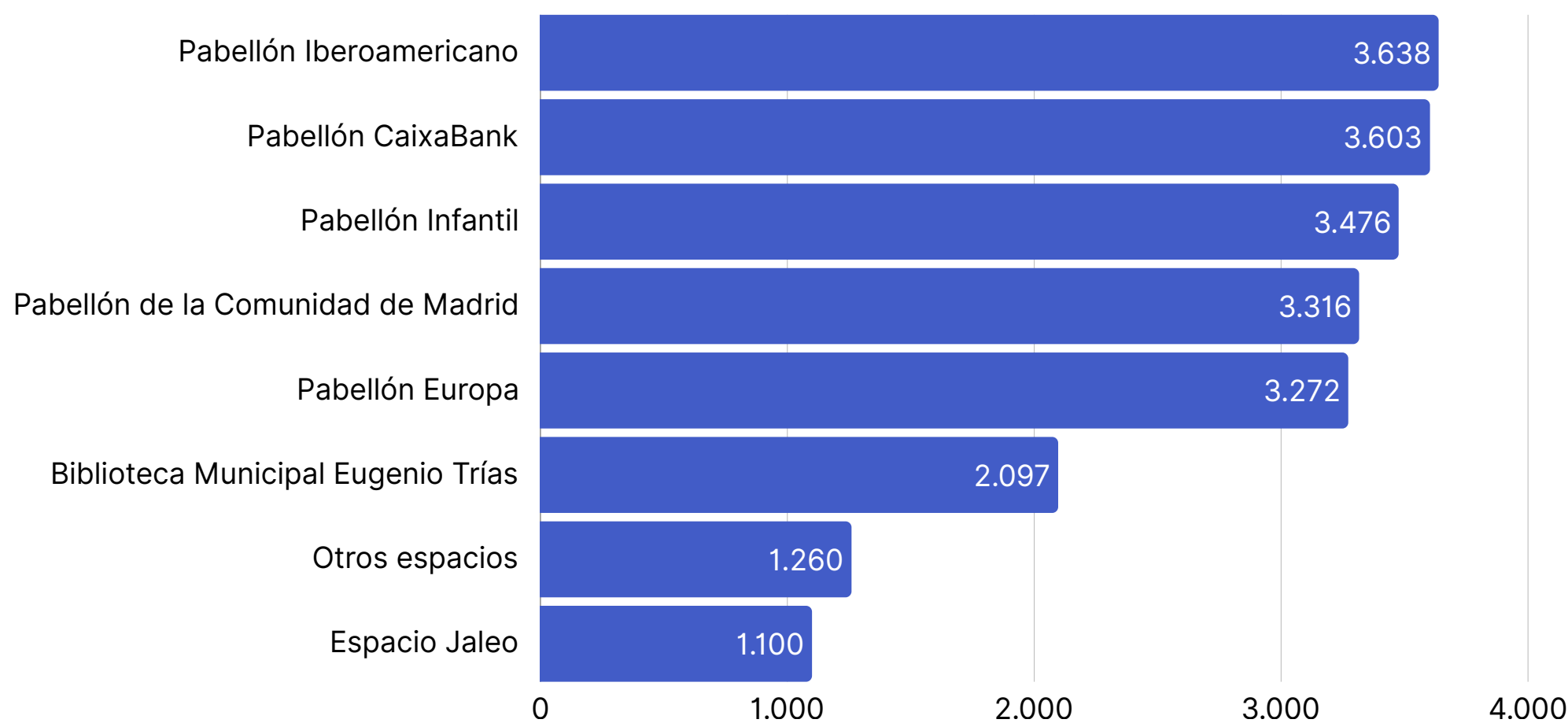
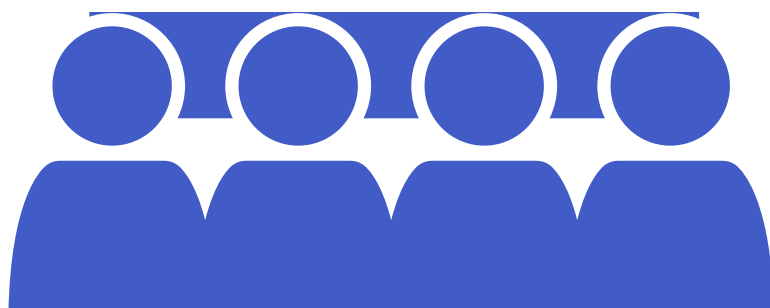


* Menores de 18 años no incluidos en esta cifra. Se estima más de un millón de visitantes únicos, incluyendo a los menores.



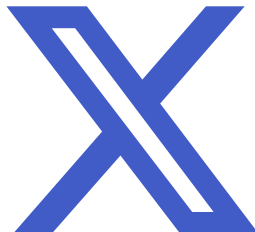

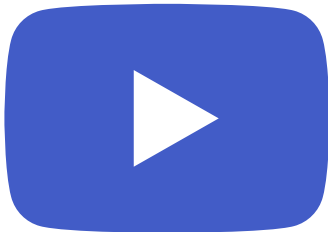
Actividades



499 actividades
21.762 asistentes



El impacto en Redes Sociales

					
Seguidores	31.21K	64.79K	60.46K	6.781	1.630
Impresiones	1.09M	1.96M	867.97K	143.61K	
Interacciones	8.517	43.29K	9.674	3.076	4.286

DATOS RECOGIDOS DEL 30 DE MAYO AL 15 DE JUNIO DE 2025



Feria del Libro de Madrid



Hoy es un día muy especial en @AFADE19 ,volvemos a estar en @FLMadrid gracias a @caixabank y @VoluntCABK y lo hacemos con la firma de libros de la Isla del recuerdo. Historias contadas en una consulta de Neurología, historias conocidas y anonimizadas.Un placer!! Os esperamos !! 📖👉
Translate post

Feria del Libro
15 de junio 2025

Firma de libros
Eugenia García Alba

Horario:
12:30 / 13:30

Lugar:
Espacio Social CaixaBank
Bloque 29C

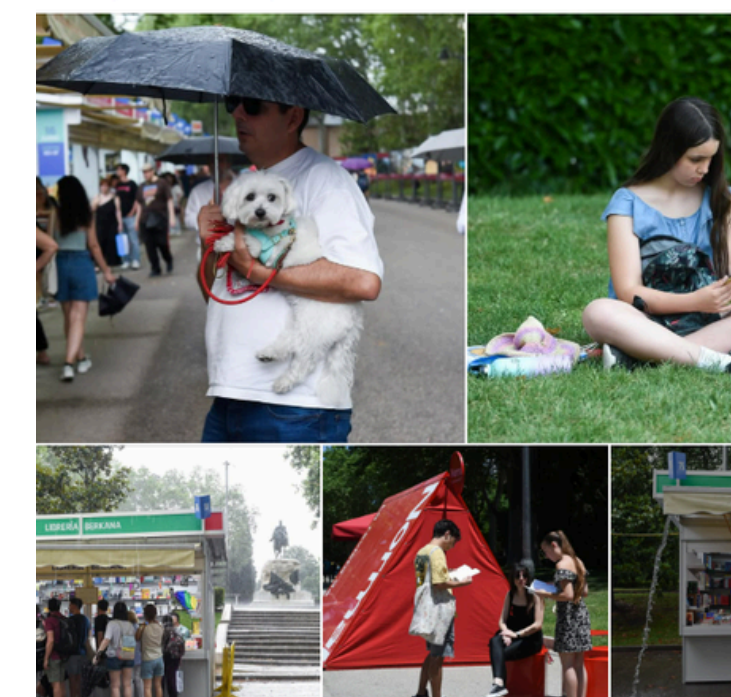
Feria del Libro de Madrid • 15 de junio - 🌐
📖👉 De Nueva York al humor.
D... Ver más

El humor
iluminará la #FLMadrid26

86 FERIA DEL LIBRO DE MADRID
STAND UP

Feria del Libro de Madrid • Siguiendo
Feria del Libro de Madrid - Audio original
📖👉 Si solo pudieras llevarte un libro de la #FLMadrid25, ¿cuál sería? Hemos escuchado a las personas que nos visitan estos días y queremos saber tambi... Ver más

Feria del Libro de Madrid • 12 de junio - 🌐
📖👉 La #FLMadrid25 sigue vibrando con sol o con lluvia. Los visitantes recorrer descubren historias y se llevan sus próximos libros favoritos. Aún te quedan 4 días para venir y encontrar tus lecturas de verano. 🌞 ¡Te esperamos para seguir celebrando la lectura en cada página!
👤 Gustavo Valiente @gusvahe
#nuevayorkseescribeespañol



Algunas publicaciones

El Confidencial • @e.confidencial

La Feria del Libro de Madrid: de iniciativa para el fomento de la lectura a gran cita cultural.

En el contexto de la 84ª edición, realizamos un análisis de las fechas más importantes en la historia de la FLMadrid de la mano de @Repsol

La Feria del Libro de Madrid: de iniciativa para el fomento de ...

From elconfidencial.com

1:37 PM · Jun 5, 2025 · 4,290 Views

🗨️ 1 ❤️ 2 📌 📤

FERIA DEL LIBRO
La Feria del Libro de Madrid, declarada Bien de Interés Cultural

— En la categoría de Patrimonio Inmaterial



Impacto en prensa

La Feria del Libro de Madrid arranca con buenas expectativas y defendiendo el español



EFE, 30 MAYO 2025

Nueva York, el libro interminable



EL CULTURAL, 30 DE MAYO 2025

Vivian Gornick, escritora: "Los hombres no nos odian más de lo que nosotras, las mujeres, les odiamos a ellos"



EL PERIÓDICO, 2 JUNIO 2025

Las tres escritoras feministas más importantes del mundo (con permiso de Gloria Steinem) visitarán esta semana, si el calor lo permite, la Feria del Libro de Madrid: Vivian Gornick, Rebecca Solnit y Caitlin Moran, cada una de ellas convertida ya en leyenda para las nuevas generaciones.



EL PAIS, 12 JUNIO 2025

Marina Gallego, librera: "Claro que leen los chavales, pero no lo que tú quieres que lean"



RTVE, 16 JUNIO 2025

Hacemos balance de la Feria del Libro de Madrid



EL ESPAÑOL, 16 JUNIO 2025

La Feria del Libro de Madrid cierra con balance provisional superior a 2024 y más visitas

La Feria del Libro de Madrid cerró este domingo su 84.ª edición con un balance provisional en facturación de más de siete millones y medio de euros, una cifra superior a la del año pasado. Lo mismo ocurre con el número de visitas, 604.695 según ha informado la organización de la feria, que en 2026 apostará por el humor como temática central.

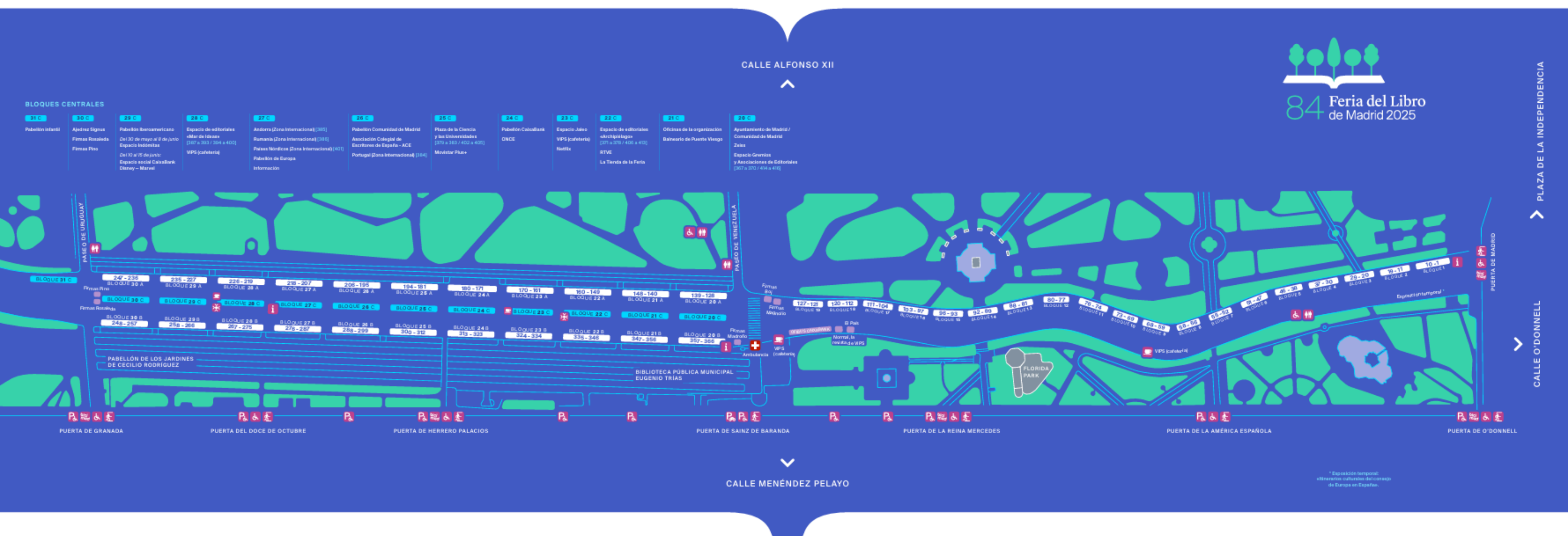
1.308 metros de recorrido de Feria

En 2026 se celebrará **del 29 de mayo al 14 de junio** y los horarios son:

Lunes a viernes: 10:30 a 14:00 h y 17:00 a 21:00 h.

Sábados y domingos: 10:30 a 15:00 h y 17:00 a 21:00 h.

Temática: **El Humor Iluminará la Feria**



Expositores de la 84.^a edición

121

CASETAS de LIBRERÍAS

Todas ellas de Madrid: **59 de librerías especializadas y 62 de librerías generalistas**

214

CASETAS de EDITORIALES

145 de Madrid con un total de **191 sellos representados**, y **103 de otras comunidades autónomas** representando a **205 sellos**.

13

CASETAS de DISTRIBUIDORAS

8 son de Madrid y 5 de otras provincias. Representan a **546 sellos editoriales**, algunos de los cuales no disponen de caseta propia en la Feria.

17

CASETAS de ORGANISMOS OFICIALES

Acuden por primera vez el Ministerio de Industria y Turismo y el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.

365

Casetas a lo largo del Paseo de Coches de El Retiro

Expositores de la 84.^a edición

1

ESPACIO de GREMIOS Y ASOCIACIONES EDITORIALES

Con 7 expositores que representan a 102 editoriales de **Asturias, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía, Cantabria, Castilla y León** y **Lanzarote**.

Participan por primera vez: Gremio de editores de Castilla-La Mancha, y Lanzarote.

1

ESPACIO de EDITORIALES 'Archipiélago'

Con **16 editoriales**.

13 de ellas son de Madrid y 3 de otras comunidades autónomas. De Madrid participan por primera vez Ampersand, Eterna Cadencia, Muñeca Infinita, Comisura, Sigilio, Malas Tierras y Almadía; y de Valencia, Barlin Libros.

1

ESPACIO de EDITORIALES 'Mar de Ideas'

Con **14 editoriales**.

11 de ellas son de Madrid y 3 de otras comunidades autónomas. De Madrid participan por primera vez Trb, Amok, Tutifruti, Libros de las Malas Compañías y Durii. De Bilbao, Liburuak.

1

PLAZA de la CIENCIA y las UNIVERSIDADES

A las casetas de CSIC y UNE se suman 7 casetas más: 5 editoriales de Madrid (CEU Ediciones, Editorial UFV, Universidad Pontificia de Comillas, UAM Ediciones, Editorial UNED) y 4 de otras comunidades autónomas (Universitat de València, Universidad de Deusto, Universidad de Navarra y Universidad de Salamanca). Solo la caseta de la UNE reúne sellos de **49 universidades**.

1

ESPACIO INDÓMITAS

Una selección de **44 propuestas editoriales** que habitualmente no forman parte de los circuitos comerciales tradicionales.

1

ZONA INTERNACIONAL

Participan **cuatro países**: Portugal, Andorra, Países Nórdicos y Rumanía

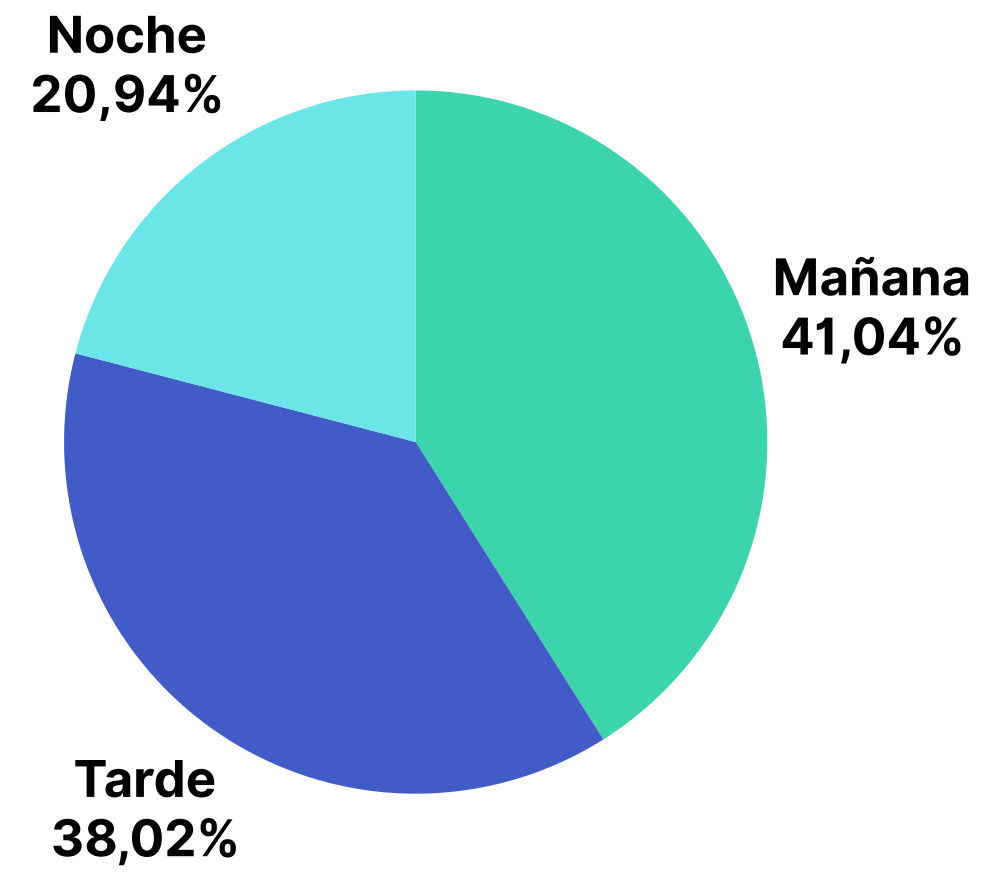
6

Espacios en la zona central de la Feria

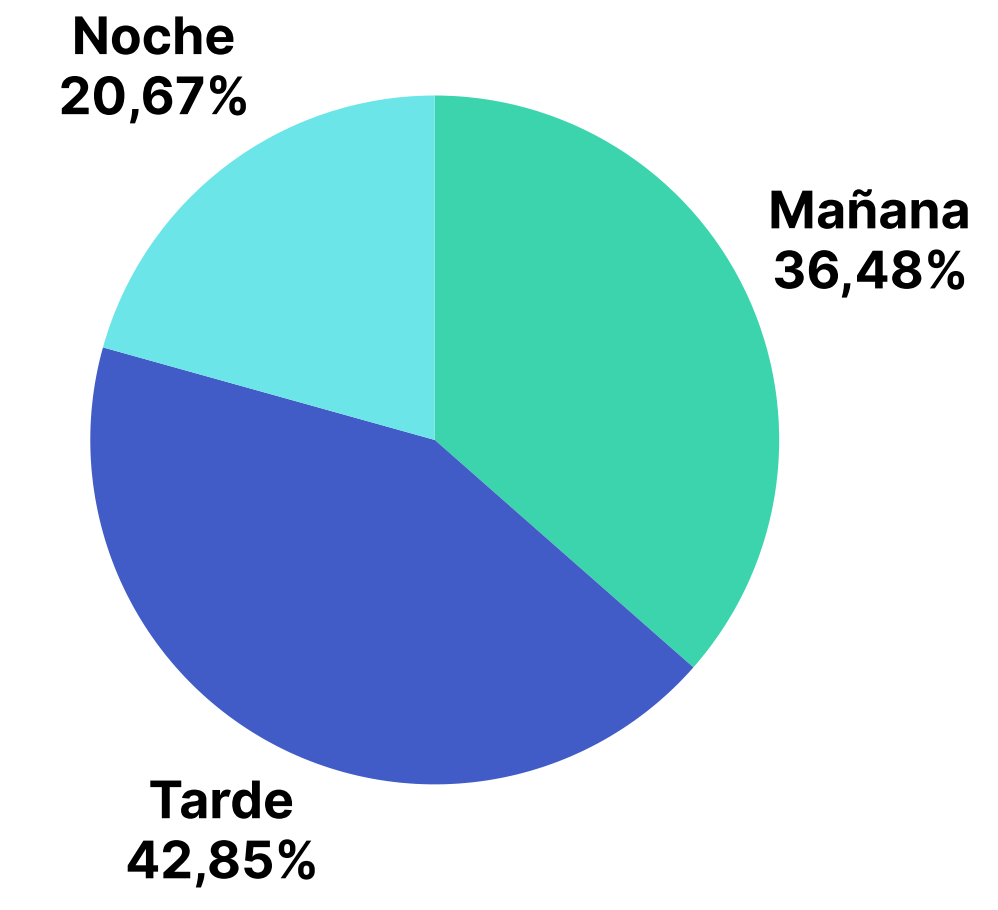
DATOS 2025

Nuestros visitantes. Afluencia

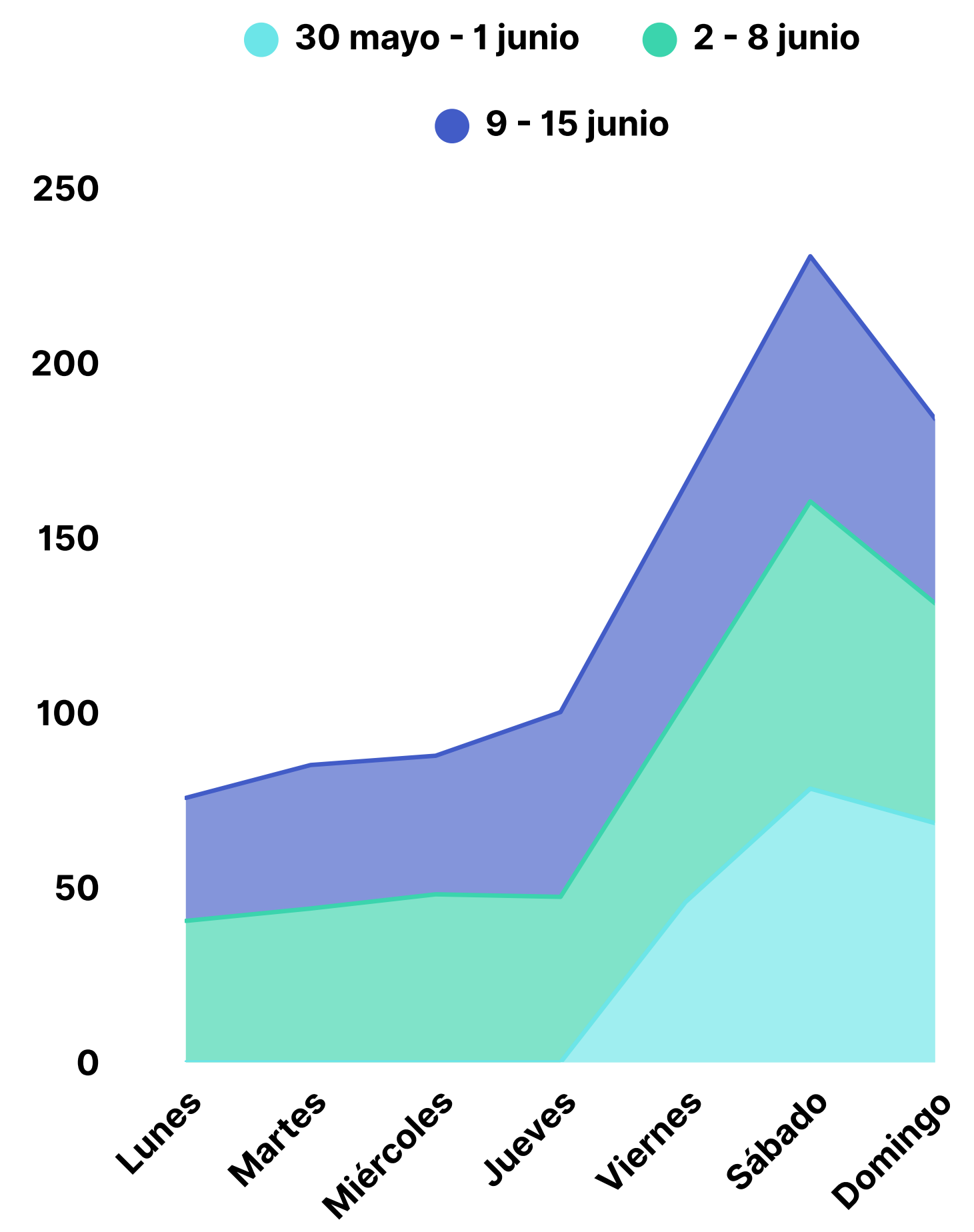
Afluencia por franja horaria en fin de semana



Afluencia por franja horaria en días laborables



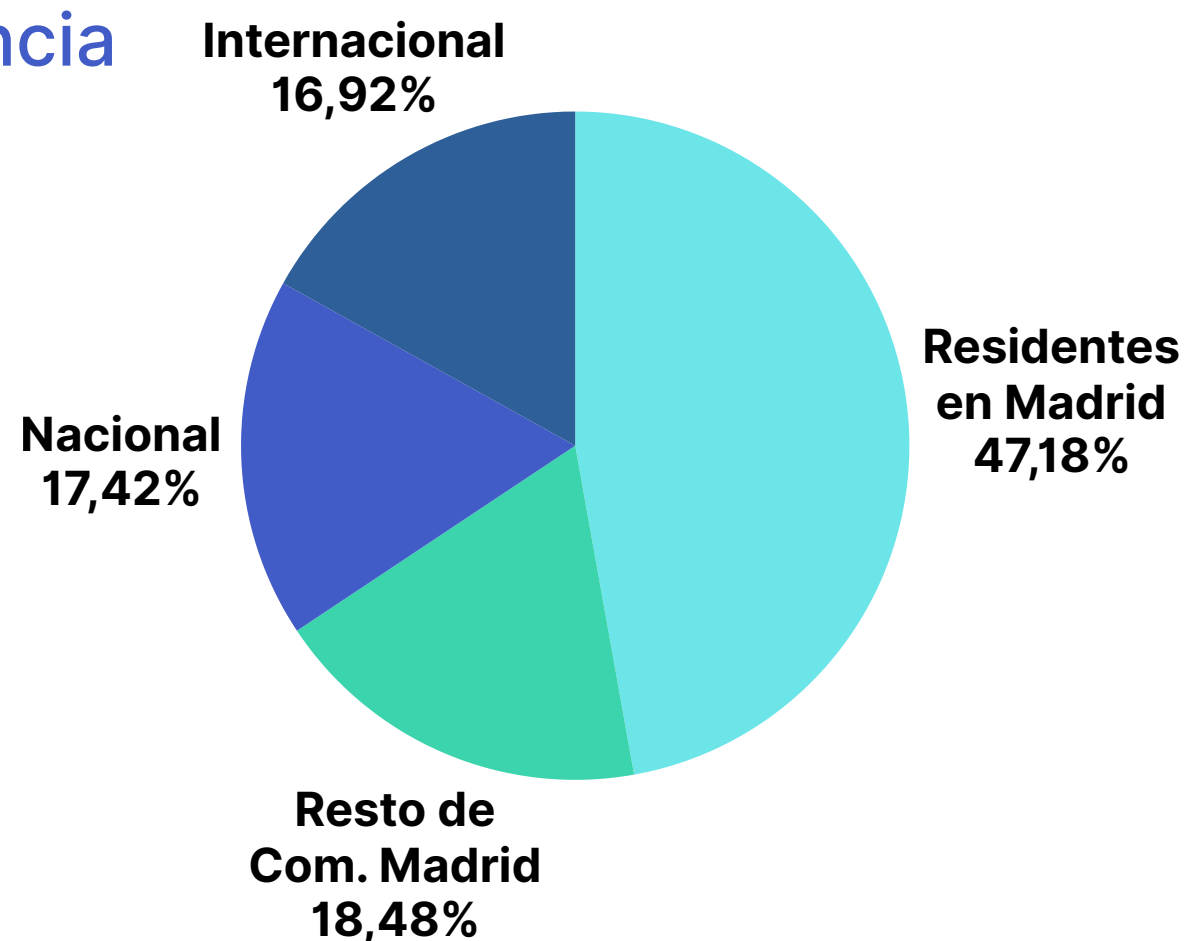
Afluencia por día de la semana



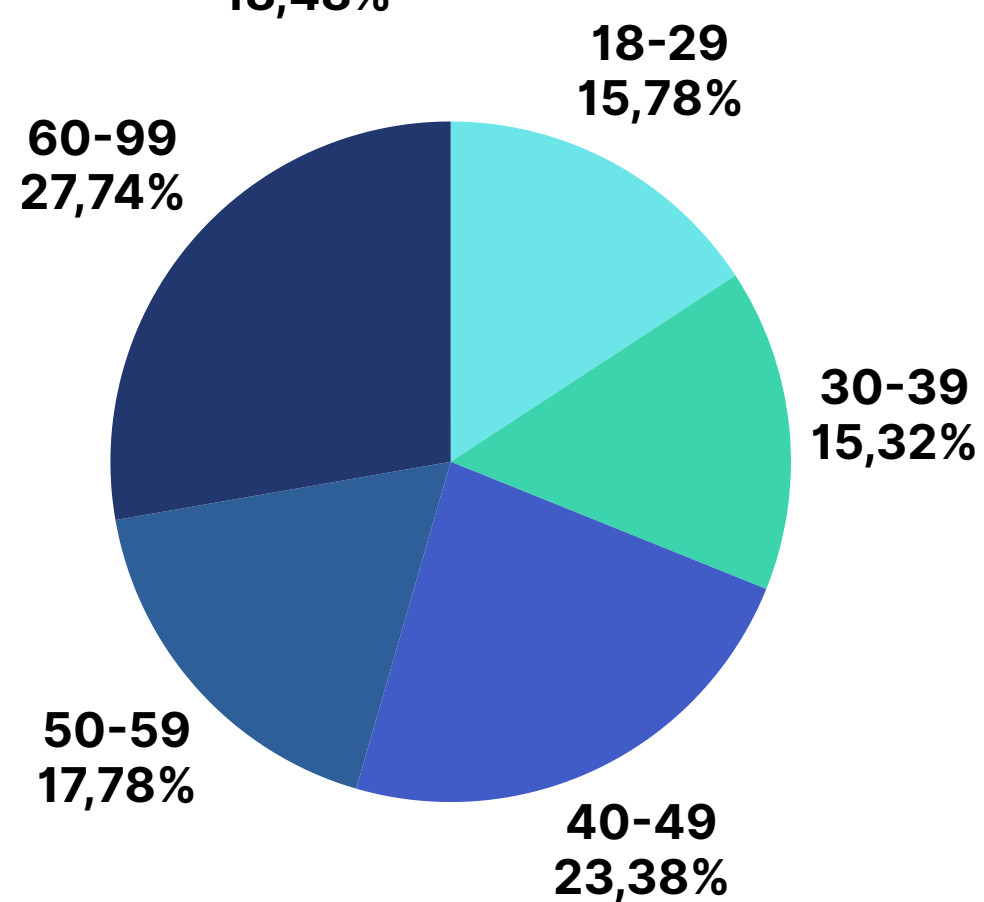
Nuestros visitantes. Perfil sociodemográfico

DATOS 2025

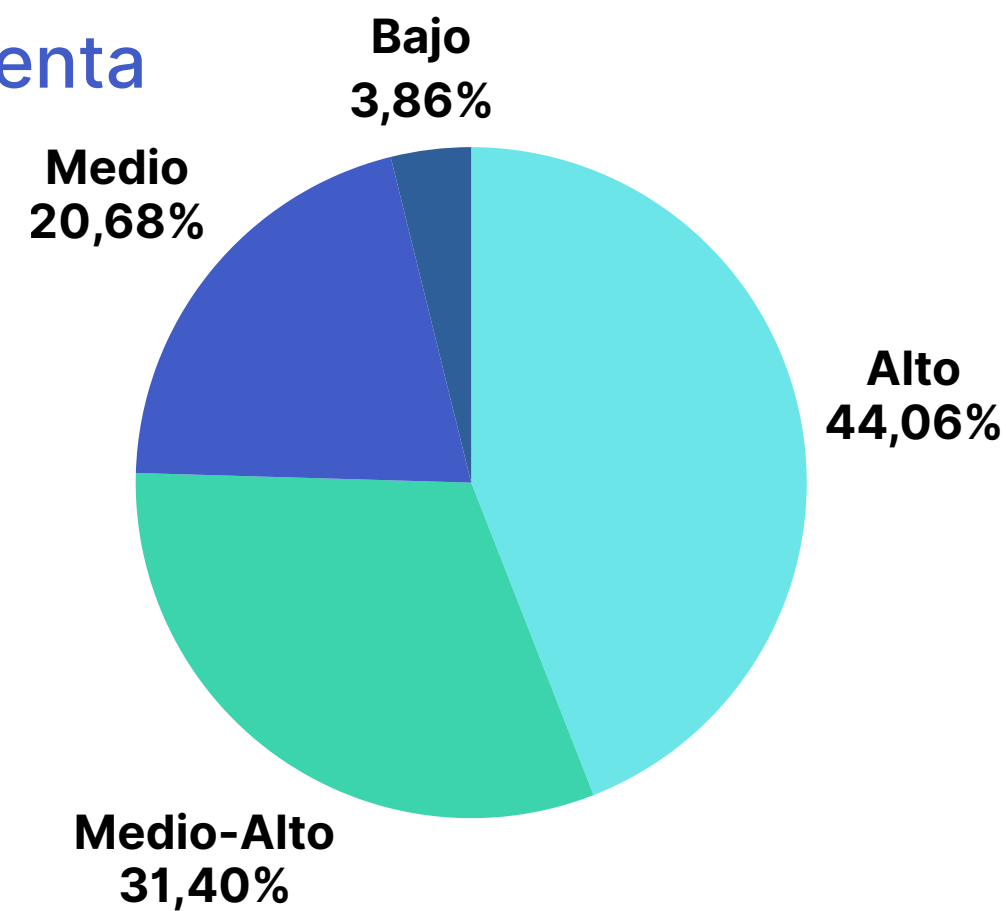
Procedencia



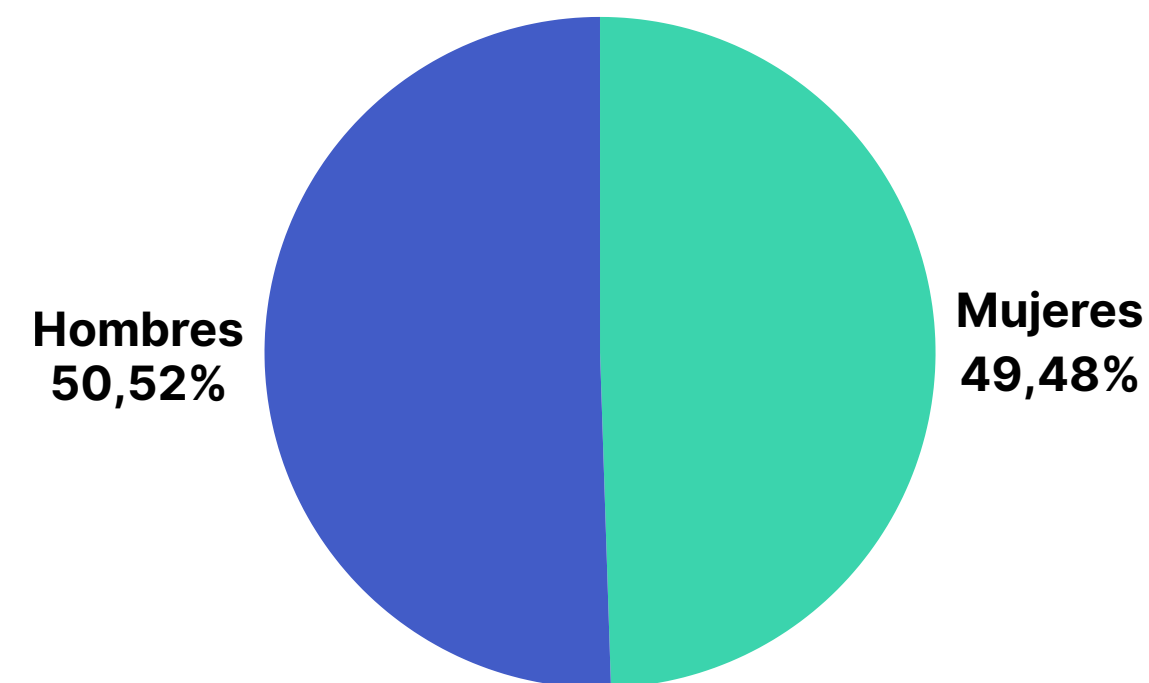
Edad



Nivel de renta

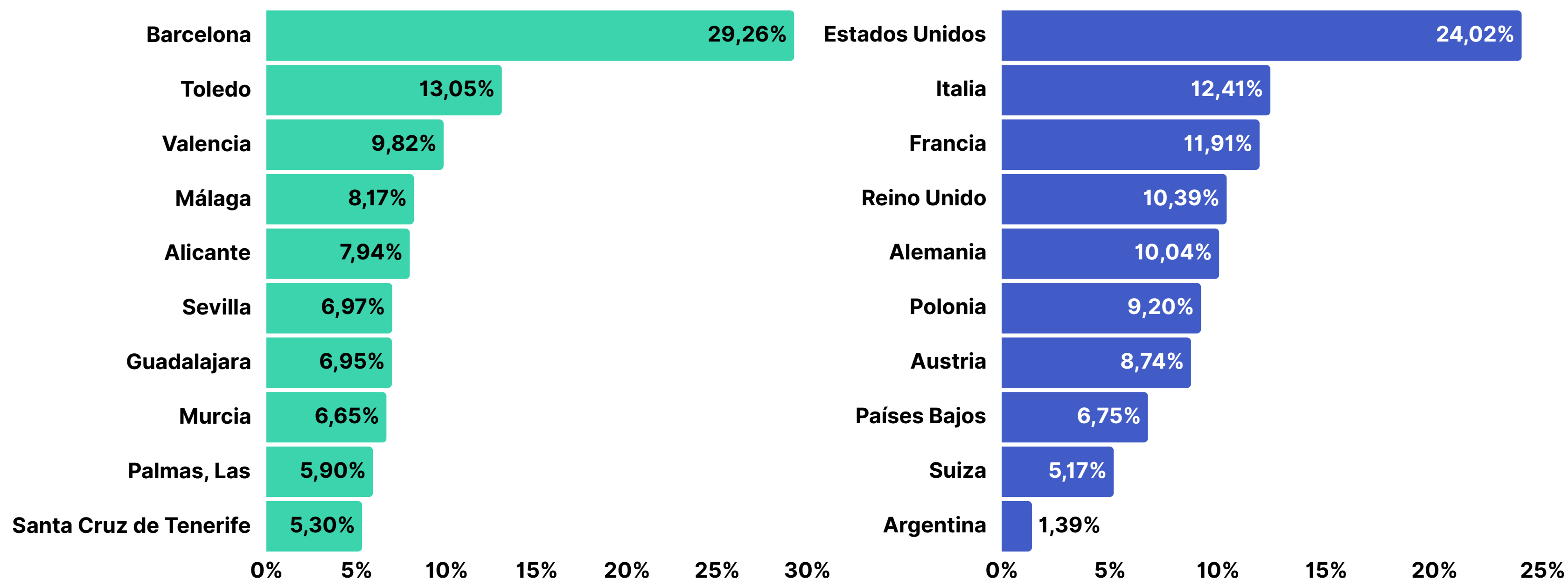


Sexo



Nuestros visitantes. Fuera de la Comunidad de Madrid

DATOS 2025



¿Cómo puedes
patrocinar?

El rango de **PATROCINADOR, COLABORADOR** o **AMIGO** depende de la aportación económica y de las activaciones propuestas por la marca.

Las posibilidades que ofrecemos son **variadas y se adaptan a las necesidades de cada marca** (alquiler de stand, imagen en diversos elementos publicitarios de la Feria, creación de actividades, etc.).

También se puede acceder a las categorías mencionadas mediante **activaciones** que no supongan una presencia física en el Parque de El Retiro o que combinen ambas modalidades.



Los **logos de patrocinadores, colaboradores y amigos** se reproducen en todos los soportes de difusión de la Feria —salvo banderolas y lonas en las rejas de El Retiro, donde aparecen solo los de los patrocinadores—, la trasera de los pabellones, los atriles, los roll up que se utilizan en las presentaciones a medios y en las actividades que tienen lugar en otros escenarios, y en todos los soportes de comunicación, es decir, dossier de prensa, notas de prensa, web, redes sociales, etc. Además, los materiales digitales en la web y aplicación estarán activos, durante un año natural, del 1 de septiembre al 31 de agosto, o bien, desde la firma del contrato hasta el 31 de agosto.

Además de las contraprestaciones publicitarias, se podrán pactar otro tipo de activaciones que podrán proponer los propios patrocinadores.



Alquiler de espacios publicitarios



Pabellón
completo
de 64 a 80
pax



Decoración
de casetas



Área de
descanso



Estand en
zona central

Alquiler de espacios publicitarios



Vinilado de 40 contrapesos de toldos



Tótem



Decoración exterior del pabellón oficinas



Punto de encuentro

Alquiler de espacios publicitarios



Paneles de
ocultación de
cabinas
químicas



Revestimiento
de las vallas



Patrocinio de
espacios de
firmas



Alquiler de
estand por
días

Alquiler de espacios publicitarios



Alquiler de espacios publicitarios



Banner en la
app de la
Feria



Inserciones
en la web de
la Feria



- Banner de 1400px ancho x 110px alto y resolución 72 ppp.
- Banner de 1400px ancho x 260px alto y resolución de 72 ppp.
- Banner de 700px ancho x 260px alto y resolución de 72 ppp.

Haz tu propuesta

Estamos abiertos a diferentes formatos de patrocinio ya sea a través de la producción de actividades (conversaciones, talleres, encuentros profesionales), de instalaciones interactivas, artísticas o de otros formatos que se ajusten al espíritu de la Feria del Libro de Madrid.

La Feria ofrece espacios para las activaciones de sus patrocinadores, creando nuevos conceptos de interacción con el público.



La Noche Iluminada (Repsol)



Instalación Revista Normal (VIPS)

Haz tu propuesta



De bares, libros y una vida compartida (Mahou)



Más Feria

La Feria del Libro de Madrid, en sus últimas ediciones ha incorporado diversos proyectos que llevan más allá del Parque de El Retiro los límites de esta fiesta del libro y de la literatura.

Los colaboradores y patrocinadores de la Feria también podrán tener presencia en estos proyectos (pincha para más información).

LOS PEQUEÑOS GIGANTES DE LA LECTURA



INDÓMITAS



'El vaivén de la Feria'





Feria del Libro
de Madrid

C O N T A C T O

Rosa García

secretaria@ferialibromadrid.com

C/ Santiago Rusiñol, 8

28040 MADRID

Tfno. 91 533 88 36

www.ferialibromadrid.com

Estos son algunos ejemplos
¡haz tu propuesta!



Feria del Libro
de Madrid