



An NIQ
Company

Impacto de la Feria del Libro de Madrid



para la Subdirección
General del Libro de la
CAM

Estudio N° 19412
Julio 2024

ÍNDICE



1. Objetivos y planteamiento del estudio



2. Principales Resultados- Población



3. Principales Resultados- Expositores

01

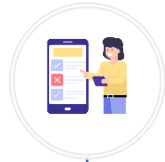
Objetivo y planteamiento del estudio

Objetivo y planteamiento del estudio

Objetivo principal

Medir el volumen de ventas en la Feria del Libro de Madrid 2024 a través de los visitantes y de las editoriales participantes.

Planteamiento



Estudio Online a población general

- Madrileños n= 1.100
- Resto de España n=1.000



Encuestas Telefónicas a expositores.



Integración de cifras de ventas del Panel GfK

Ficha Técnica- Población

TIPO DE ENTREVISTA



Entrevista online (CAWI) de 7 minutos de duración, campo realizado desde el 17 al 28 de junio de 2024.

UNIVERSO



Target 1: Población general de 18 y más años residentes en la Comunidad de Madrid.

Target 2: Población general de 18 y más años residentes en el resto de España.

DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS



Se han calculado diferencias significativas entre los diferentes segmentos, a través del test T de Student y un nivel de confianza del 95%. Las diferencias positivas se representan en **verde** y las negativas en **rojo** respecto al total.

TAMAÑO Y ERROR MUESTRAL



Target 1: Población Comunidad de Madrid

n = 1.101
e ± 2,95%

Target 2: Población Resto de España

n = 1.000
e ± 3,16%

Error calculado para un nivel de confianza del 95% y un supuesto de máxima variabilidad $p=q=0,5$.



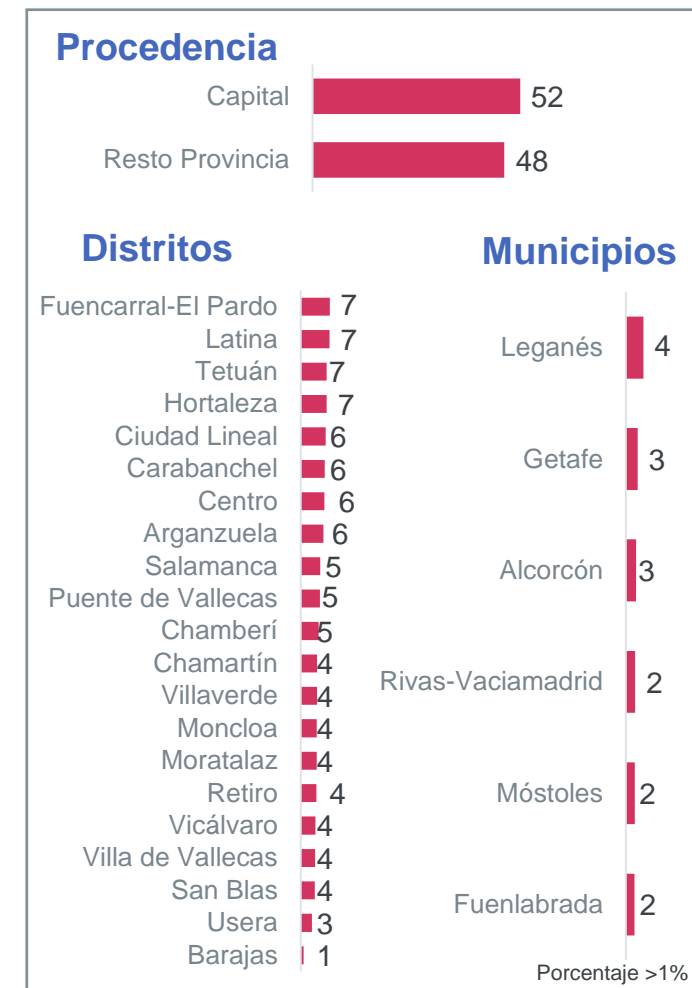
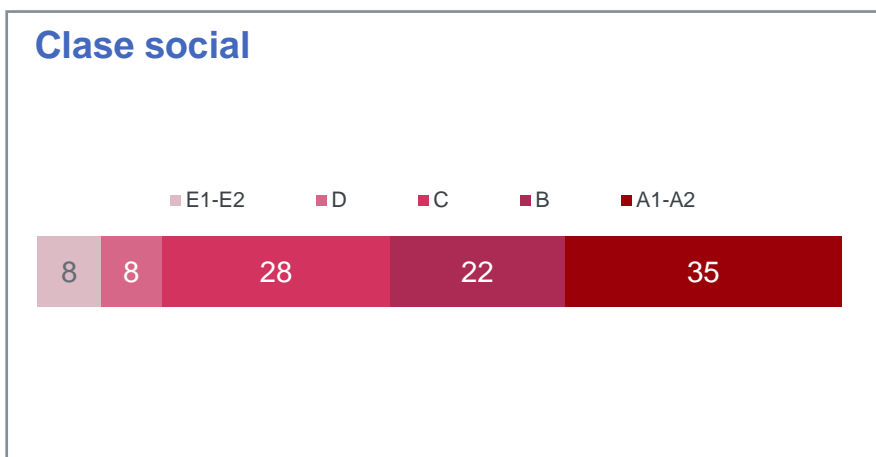
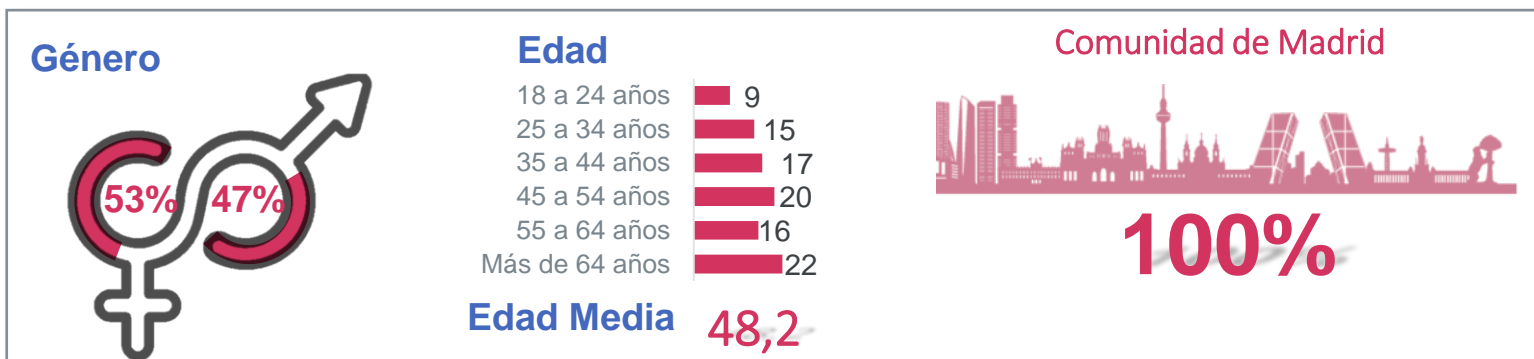
TIPO DE MUESTREO Y PONDERACIÓN

Muestreo aleatorio polietápico estratificado por sexo, edad y Zona geográfica.

02

Principales resultados Población

Perfil del entrevistado- Comunidad de Madrid



Unidad: porcentajes y medias // Base: total muestra (C. Madrid n=1.101)

D.01 [S] Usted es... (Hombre / Mujer)

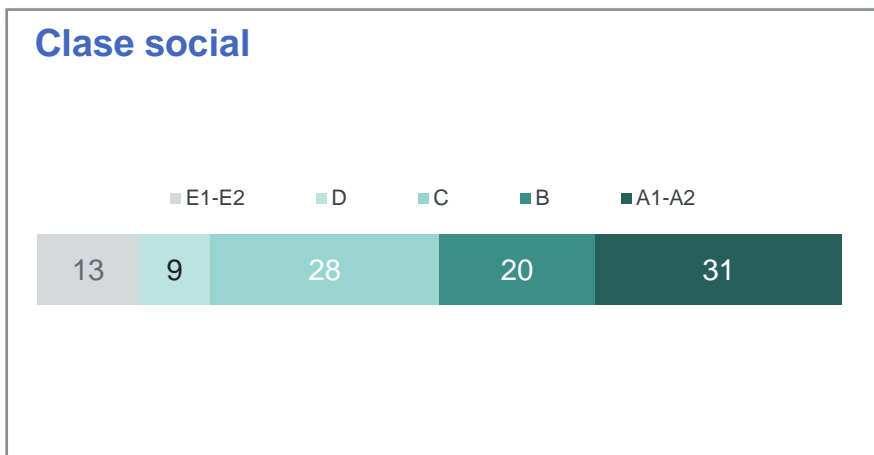
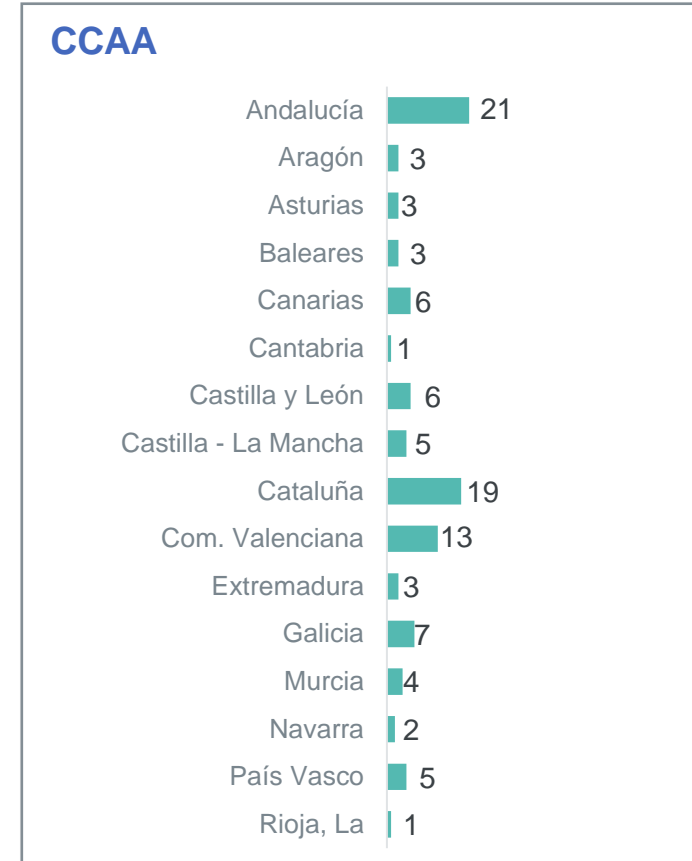
D.02 [Q] ¿Cuántos años tiene?

D.03 [S] ¿En qué provincia vive?

S.01 [M] ¿Tiene Vd. hijos? Marque todas las que aplique

CLASE SOCIAL

Perfil del entrevistado- Resto de España



Unidad: porcentajes y medias // Base: total muestra (Resto n=1.000)

D.01 [S] Usted es... (Hombre / Mujer)

D.02 [Q] ¿Cuántos años tiene?

D.03 [S] ¿En qué provincia vive?

S.01 [M] ¿Tiene Vd. hijos? Marque todas las que aplique

CLASE SOCIAL



ASISTENTES A LA FERIA

Asistencia a la Feria del Libro de Madrid 2024



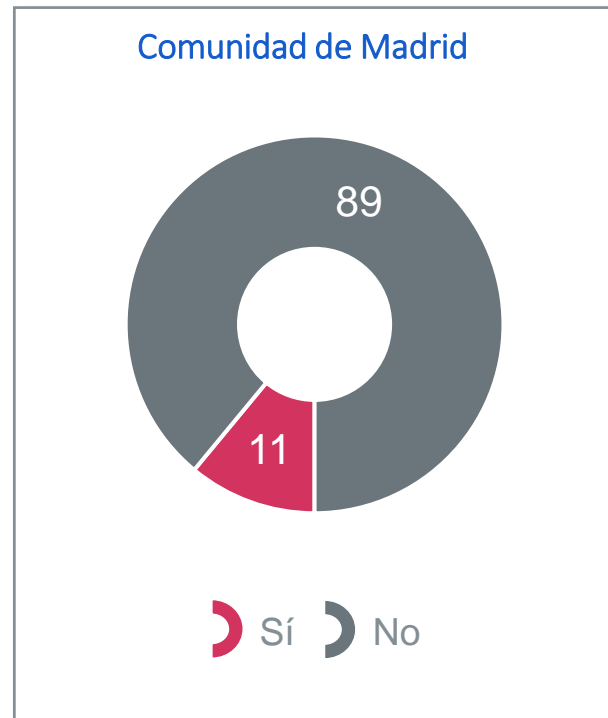
El 11% de los residentes en la Comunidad de Madrid afirma haber asistido a la 83 edición de la Feria del Libro de Madrid, este porcentaje se reduce hasta el 2% para los residentes de fuera de la Comunidad. Considerando el total de la población, han sido en torno a 957.000 los asistentes a la feria este año.



PARQUE DE EL RETIRO
31 DE MAYO - 16 DE JUNIO
#FLMadrid24

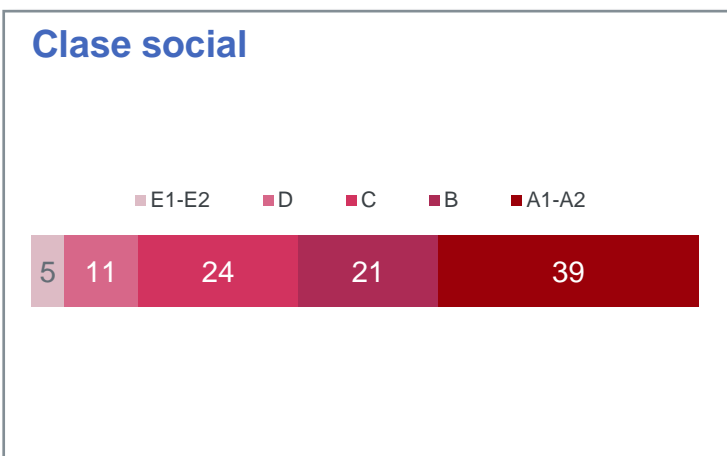
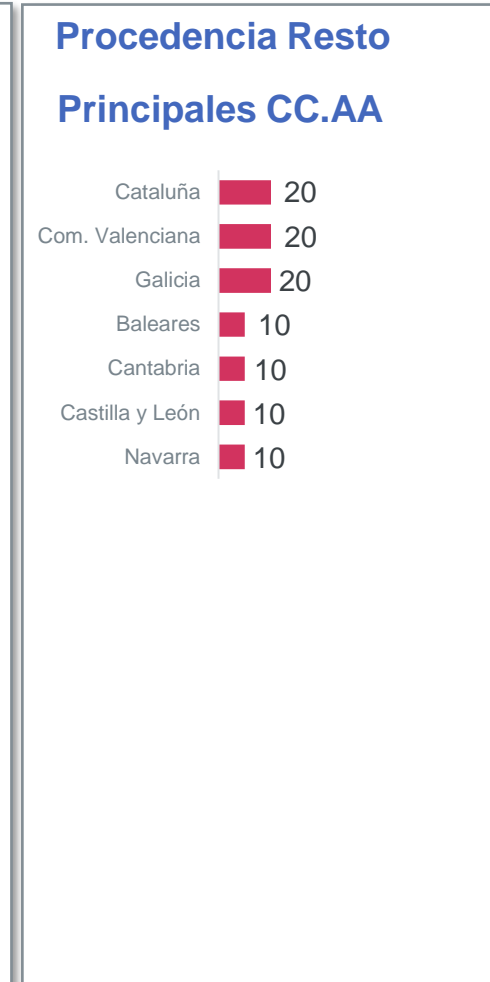


957.000 asistentes en total.



Perfil de asistentes a la FLM

Mayor presencia de mujeres entre los asistentes a la FLM, con una media de edad de **39 años** y más de la mitad de los asistentes no tienen hijos (porcentaje muy superior entre los asistentes del Resto de España). Entre aquellos que residen en la capital, se han desplazado en mayor medida desde los distritos de Arganzuela, Chamartín y Carabanchel, seguido del Centro y Retiro. Los asistentes del resto de España se han desplazado principalmente desde Cataluña, Com. Valenciana y Galicia.



Asistencia y motivos a la FLM

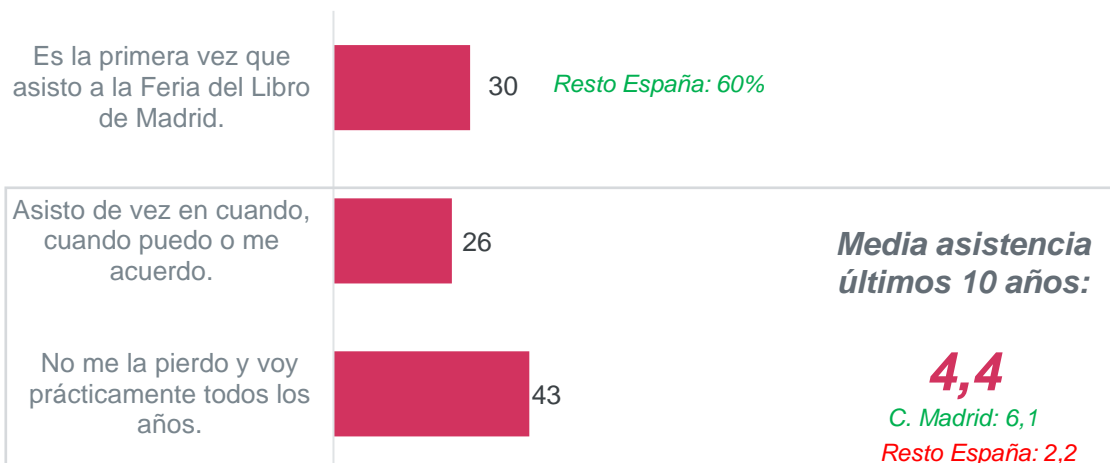


Cerca de un tercio de los asistentes ha visitado la FLM por primera vez, porcentaje que aumenta si consideramos únicamente los que vienen de fuera de la Comunidad de Madrid (60%).

Entre aquellos que ya han ido más de una vez, declaran que han asistido una media de **4 veces en los últimos de 10 años**. Cabe destacar que los residentes de la Comunidad de Madrid han ido en más ocasiones (6 de media).

El **principal motivo** para asistir a la FLM es el **pasear y curiosear libros en las casetas**, sin embargo, se observa mayor **predisposición a “la compra de libros que quiero” de los visitantes madrileños**.

Asistencia a la Feria del Libro



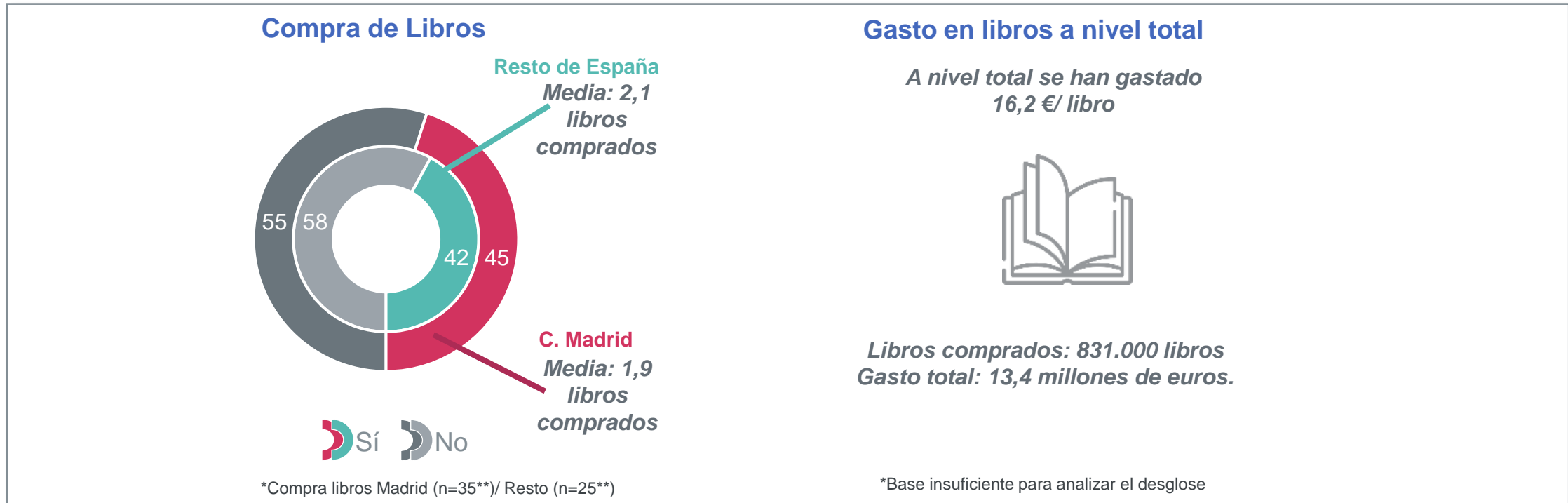
Motivos de asistencia



Compra de libros

Similar proporción de compra de libros entre los residentes en la Comunidad y del Resto de España, en torno a **4 de cada 10 asistentes** a la feria deciden comprar algún libro.

Teniendo en cuenta la media de libros comprados (1,9 en C.M y 2,1 resto) se han comprado un total de **831.000 libros** en la FLM 2024, que si consideramos un gasto medio por libro de 16 € supone un gasto total de **13,4 millones de euros**.



*Bases reducidas
Unidad: porcentajes y medias // asistentes n=138

P.02 [S] ¿Ha comprado algún libro ya sea para usted o para otra persona? P.03 [Q] ¿Cuántos libros ha comprado en total?

P.04 [S] ¿Cuánto se ha gastado en libros en total? P.05 [M] Por favor indique cuántos libros ha comprado de cada temática y cuánto se ha gastado en cada una de ellas.

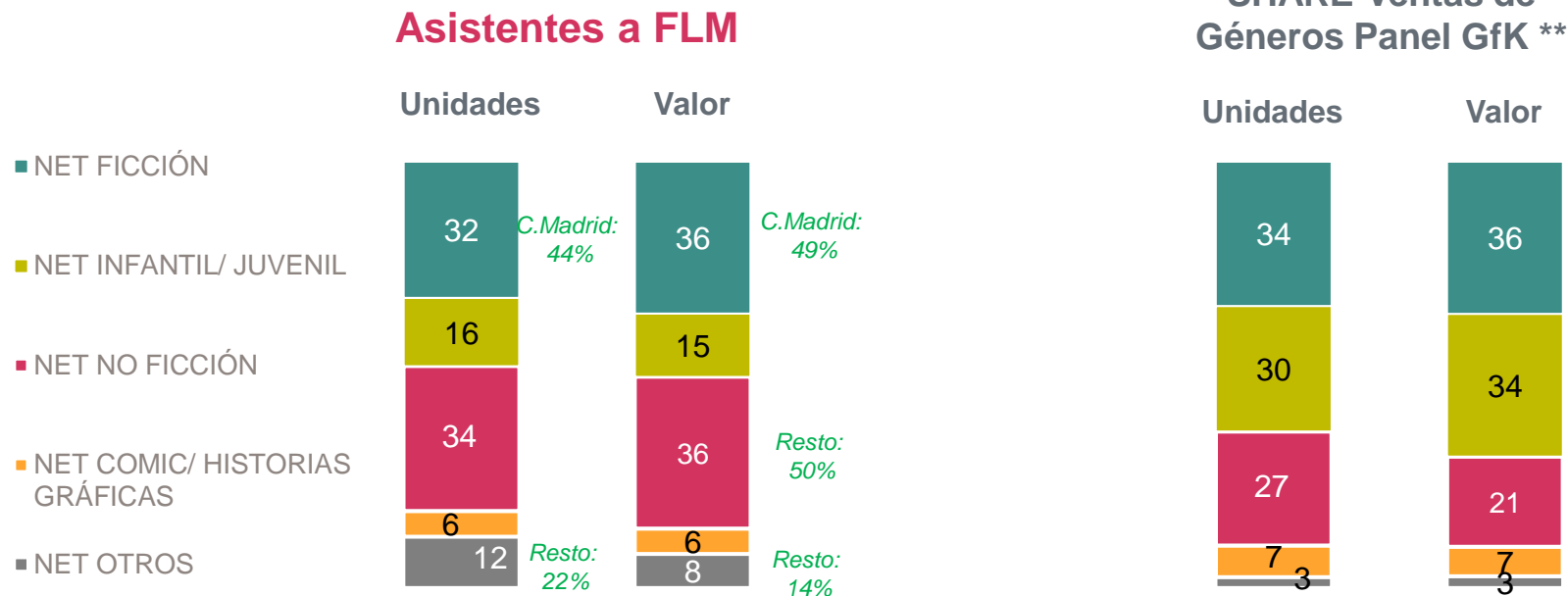
Share de ventas en la FLM 2024



Los asistentes a la FLM han comprado en **similar proporción libros de NO FICCIÓN Y FICCIÓN**, representando ambos géneros **más del 60% del total de libros comprados y 70% del gasto realizado**. Los madrileños han comprado en mayor medida, libros de FICCIÓN que los que proceden de otras provincias españolas. Mientras que estos últimos compran “otros géneros” en mayor medida que los madrileños.

Respecto a los datos del Panel GfK, se observa menor proporción de compras de libros de infantil/ juvenil entre los asistentes a la FLM (más de la mitad no tienen hijos)

SHARE UNIDADES Y GASTO



*Compra libros (n=60)

Clasificación según Panel GfK
 NET Ficción: Novela
 NET Infantil/ Juvenil: Infantil y Juvenil
 NET No Ficción: Conocimiento y Ciencia, Actualidad y Empresa, Cocina y gastronomía, Bienestar y salud y Otros.
 NET Comic/Historias gráficas: Cómic, Manga
 NET Otros: Viajes y Ocios

**Cifras de ventas de la semana 22, 23, 24 en la Comunidad de Madrid (de Hipermercados, Grandes Almacenes y Librerías)

*Bases reducidas

Unidad: porcentajes y medias // Base: asistentes n=138
 P.05 [M] Por favor indique cuántos libros ha comprado de cada temática y cuánto se ha gastado en cada una de ellas.

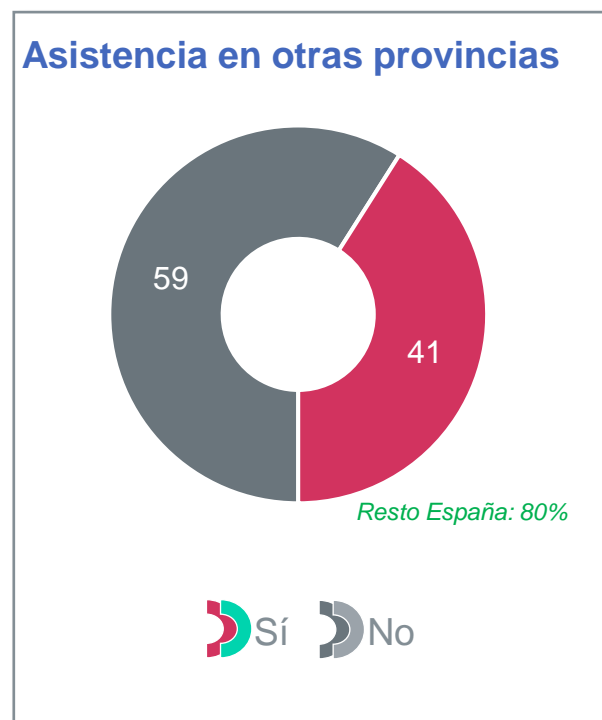
Propuestas de mejoras y otras ferias



Más actividades culturales seguido por precios más accesibles, son las principales propuestas de mejora que señalan los asistentes a la FLM.

Los asistentes del resto de España apuntan en mayor medida las actividades culturales, mientras que los residentes en la Comunidad de Madrid destacan frente al total en Mayor variedad de géneros literarios.

4 de cada 10 asistentes han acudido a otras ferias del libro en otras provincias (especialmente los de fuera de la Comunidad de Madrid) siendo las ferias más visitadas las de Barcelona y Salamanca.



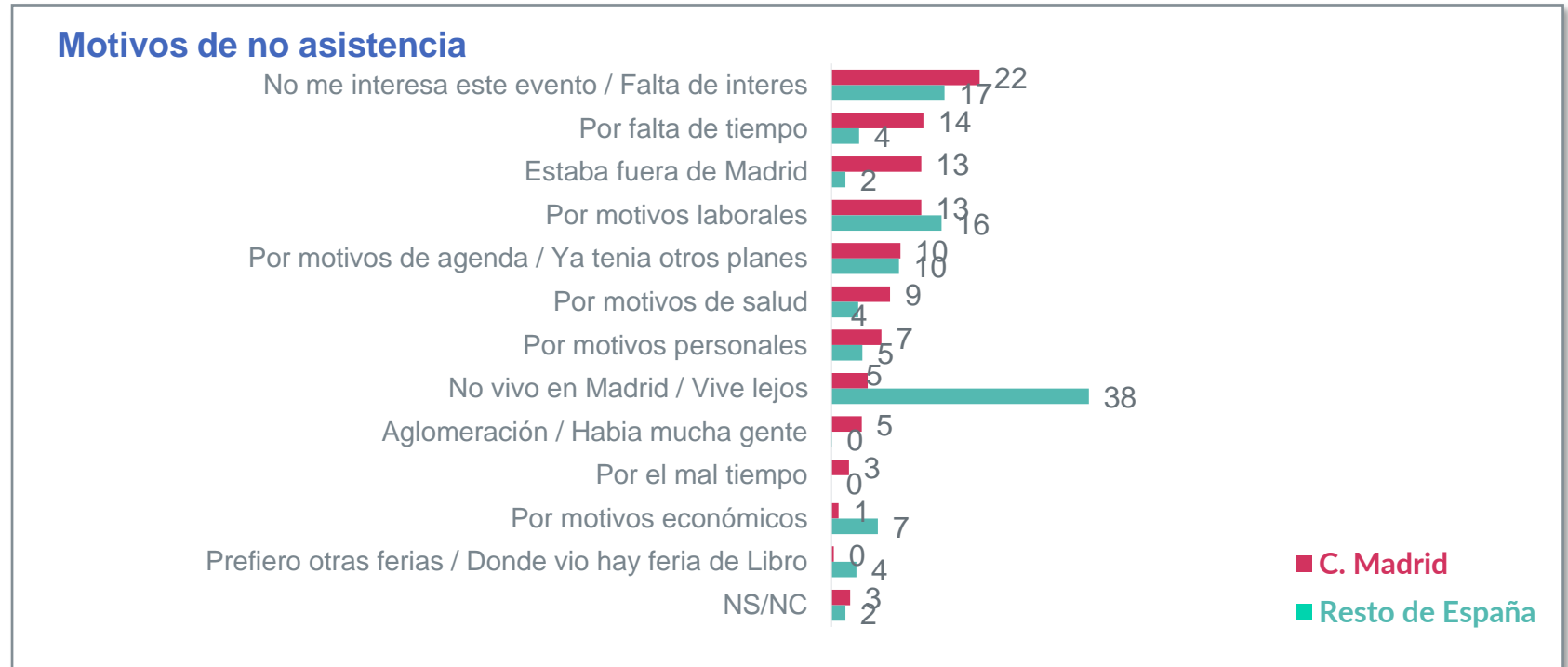
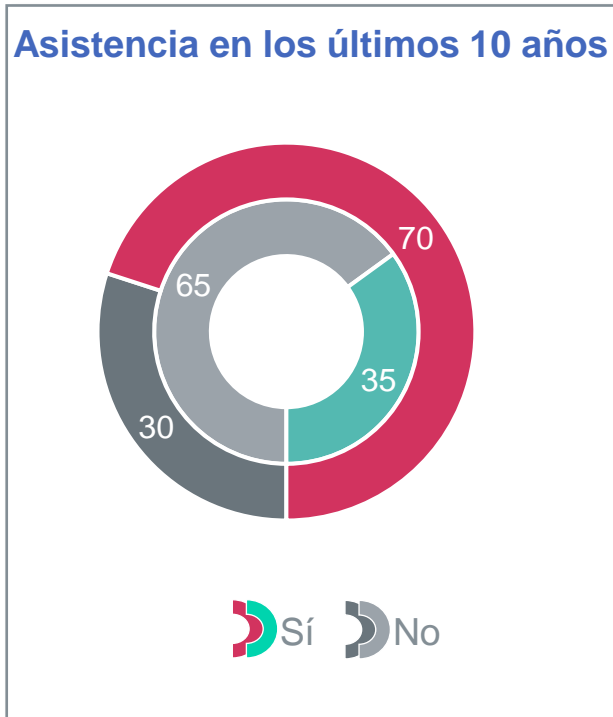


NO ASISTENTES A LA FERIA

No asistentes a la FLM 2024

7 de cada 10 no asistentes a la **FLM** de este año sí lo han hecho en alguna de las ediciones de los **últimos 10 años**. Para el resto de España, el porcentaje se reduce a la mitad.

Aparte de la **distancia** (vivir lejos) el principal motivo por el que no han asistido tanto madrileños como el resto es la **falta de interés por este evento**. Los residentes en Madrid también **declaran que no tuvieron tiempo o estaban fuera de la ciudad**. Para los que **viven fuera**, también indican que **no pudieron asistir por motivos laborales**.



Propuestas de mejoras y otras ferias

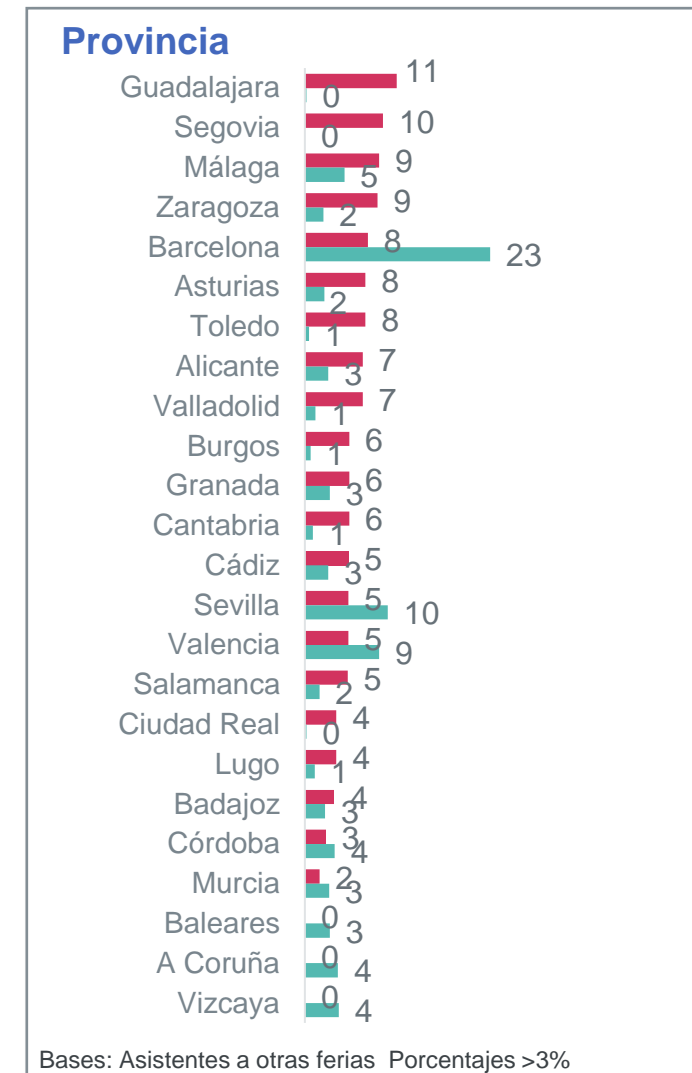
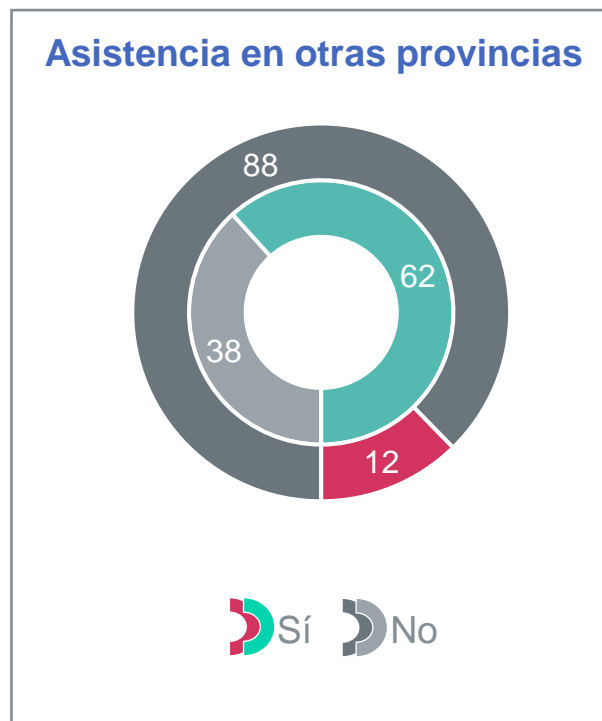
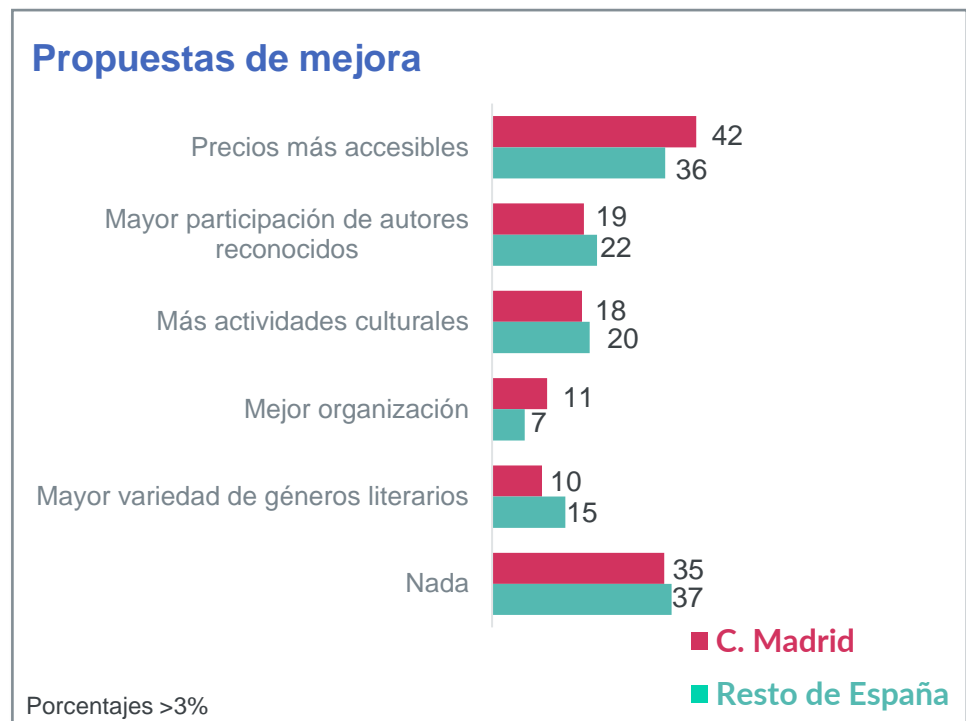
- No asistentes



Aquellos que no han asistido a la FLM este año, proponen como **mejoras** principalmente **precios más accesibles**, seguido por una **mayor participación de autores reconocidos al igual que los asistentes. Algo más de un tercio de los no asistentes no cambiarían nada.**

Entre **los no asistentes**, la asistencia a ferias de otras provincias es similar a la de los asistentes, los que viven fuera de Madrid en torno a un 60% sí ha asistido, principalmente a la de Barcelona.

Solo 1 de cada 10 madrileños que no han asistido este año a la FLM ha ido en los últimos 10 años a otras ferias del libro, siendo la de Guadalajara y Segovia las más mencionadas.





CONCLUSIONES

Conclusiones– Feria del Libro de Madrid 2024

Asistentes



- La **83 edición de la Feria del Libro de Madrid**, ha contado con una asistencia cercana **al millón de visitantes (957.000 personas)**, un **11%** procedentes de la **Comunidad de Madrid** y un **2%** del **resto** de España.
- Los asistentes a la feria tienen un perfil en mayor medida femenino, con una media de 39 años y algo más de la mitad no tienen hijos. Entre aquellos que residen en la capital, se han desplazado en mayor medida desde los distritos de Arganzuela, Chamartín y Carabanchel, seguido del Centro y Retiro. Los asistentes del resto de España se han desplazado principalmente desde Cataluña y Com. Valenciana.
- **Cerca de un tercio de los asistentes ha visitado la FLM por primera vez**, porcentaje que aumenta si consideramos únicamente los que vienen de fuera de la Comunidad de Madrid (60%).
- Entre aquellos que ya han ido más de una vez, declaran que han asistido una media de **4 veces en los últimos de 10 años**. Cabe destacar que los residentes de la Comunidad de Madrid han ido en más ocasiones (6 de media).
- El **principal motivo** para asistir a la FLM es el **pasear y curiosear libros en las casetas**, sin embargo, se observa mayor predisposición a “la compra de libros que quiero” de los visitantes madrileños.
- De media se compran **2 libros**, siendo los géneros **NO FICCIÓN Y FICCIÓN (Novela)** los más comprados. Representando ambos géneros más del **60% del total de libros comprados y 70% del gasto realizado**.
- Teniendo en cuenta la media de libros comprados (1,9 en C.M y 2,1 resto) se han comprado un total de **831.000 libros** en la FLM 2024, que si consideramos un gasto medio por libro de 16 € aproximadamente, supone un gasto total de **13,4 millones de euros**.
- **Más actividades culturales seguido por precios más accesibles**, son las principales **propuestas de mejora** que señalan los asistentes a la FLM de este año.
- 4 de cada 10 asistentes han acudido a otras ferias del libro en otras provincias (especialmente los de fuera de la Comunidad de Madrid) siendo las ferias más visitadas las de Barcelona y Salamanca.

Conclusiones– Feria del Libro de Madrid 2024

No Asistentes



- Los residentes en la Comunidad de Madrid que no han acudido a la FLM en esta edición señalan que ha sido principalmente por **falta de interés o tiempo, o por no encontrarse en la ciudad durante la celebración.**
- **En cambio, la distancia,** el residir lejos, es el principal motivo, seguido por la **falta de interés o motivos laborales de los residentes fuera de la Comunidad de Madrid.**
- Aunque este año no hayan asistido, **7 de cada 10 madrileños** señalan que **han ido a la FLM** en los últimos **10 años** alguna vez.
- Los no asistentes reclaman como mejora, **precios más asequibles**, aunque un alto porcentaje no cambiaría nada.
- Al igual que los asistentes, los no asistentes del resto de España, acuden en mayor medida a otras ferias del libro, siendo la de Barcelona la más mencionada.

03

Principales resultados Expositores

Ficha Técnica- Expositores

TIPO DE ENTREVISTA



Entrevista telefónica (CATI) de 7 minutos de duración, campo realizado desde el 18 al 28 de junio de 2024.

UNIVERSO



Gerentes o encargados de las empresas con capacidad para responder preguntas relacionadas con el volumen de ventas y que han estado presentes como expositores en la Feria del libro de Madrid de 2024.

DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS



Se han calculado diferencias significativas entre los diferentes segmentos, a través del test T de Student y un nivel de confianza del 95%. Las diferencias positivas se representan en **verde** y las negativas en **rojo** respecto al total.

TAMAÑO Y ERROR MUESTRAL



Tamaño total de la muestra:
 $n = 129$, partiendo de una BBDD de 321 contactos de Editoriales, Librerías y distribuidores
 $e \pm 7,01\%$

Error calculado para un nivel de confianza del 95% y un supuesto de máxima variabilidad $p=q=0,5$.

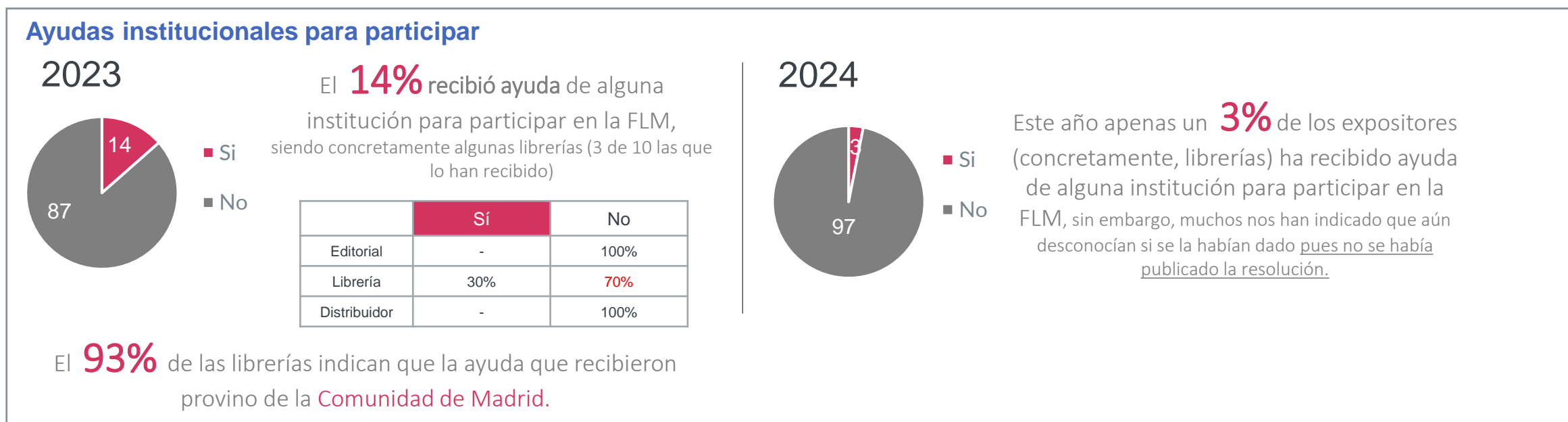
TIPO DE MUESTREO Y PONDERACIÓN



Muestreo exhaustivo.
Sin ponderación.

Expositores entrevistados de la FLM

Más de la mitad de los expositores **son participantes veteranos en la FLM** ya que llevan participando más de 10 años y en el último año han participado de media en 2 ferias.



Ventas de la Feria del Libro de Madrid 2024



Entre aquellos que han facilitado sus cifras de ventas, la media de **libros vendidos en la Feria del libro de Madrid 2024 se sitúa por encima de los 1.600 libros con una ganancia en torno a los 30.000 €**. En torno a la mitad de los expositores indican que las ventas **han sido superiores a las del año pasado** y en mayor medida para las librerías.

Considerando el total de la muestra, el 40% indica que las ganancias de la FLM suponen menos del 5% de su volumen de ventas anual, mientras que para 3 de cada 10 librerías supone entre el 10% y el 20%.

Volumen de ventas

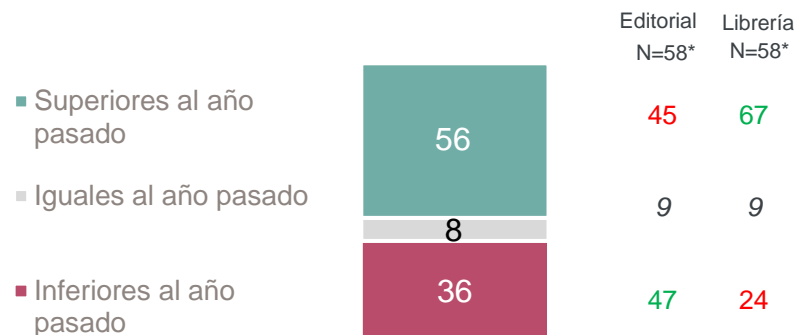
	TOTAL	Editorial	Librería
Base contesta	N=50*	N=32*	N=18*
Media de libros (Uds.)	1.640	1.186	2.448
Base contesta	N=38*	N=15*	N=23*
Ganancia media €	30.040 €	14.268 €	40.326 €

*Ningún distribuidor ha facilitado sus datos de volumen de ventas

Semanas 22-24	Cifras Panel GfK
Ventas libros (Uds.)	876.996
Ventas libros (Valor)	14.161.571,75 €

*Cifras de ventas en Hipermercados, Grandes Almacenes y Librerías en CAM

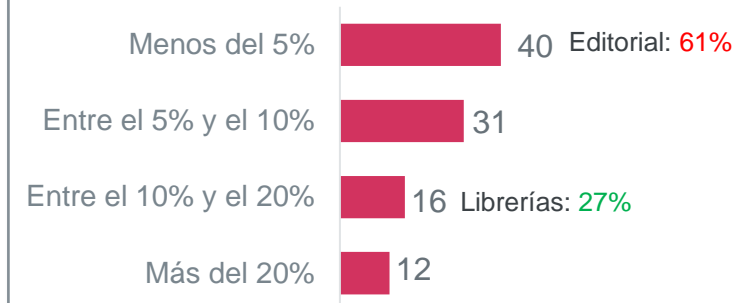
Respecto al año pasado...



*Participaron el año pasado n=120

Tendencias vs. 2023	Cifras Panel GfK
Ventas libros (Uds.)	+12,1%
Ventas libros (Valor)	+17,4%

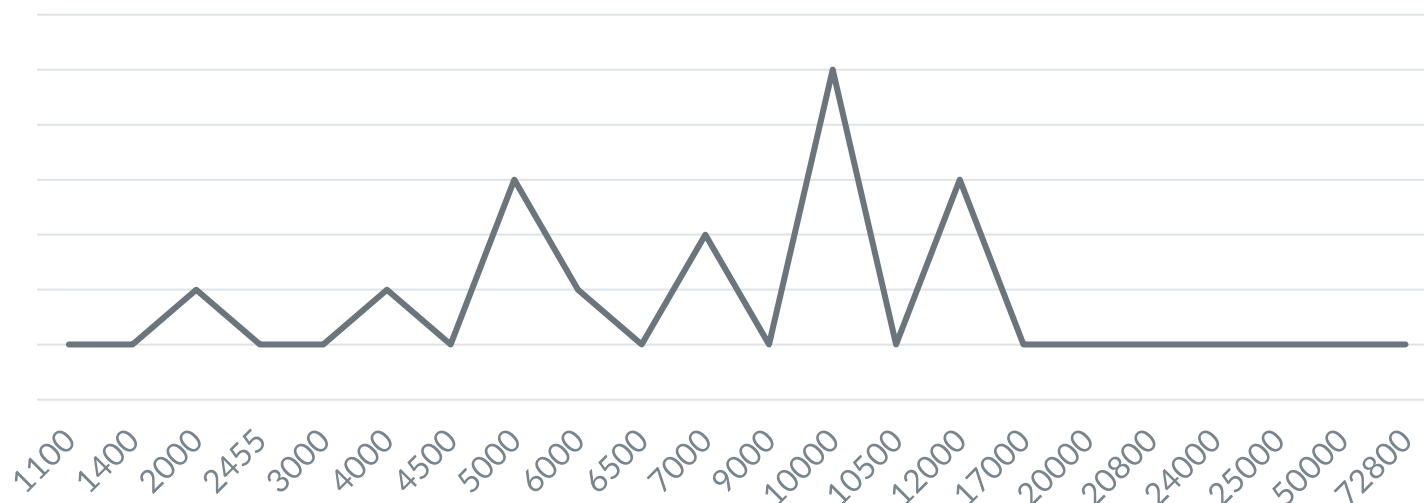
Ganancia en la Feria respecto a su volumen de ventas anuales



Beneficio neto de la FLM

Según las cifras de **beneficio neto declarado** por los expositores, se sitúa **en torno a los 10.000 €** siendo ligeramente superior en librerías. **Un tercio** de los expositores encuestados consideran que el beneficio alcanzado **en esta edición de la Feria del Libro de Madrid ha sido mejor de lo esperado**. En este contexto, los expositores se muestran bastante satisfechos, especialmente las librerías (7,59).

Beneficio neto (€)

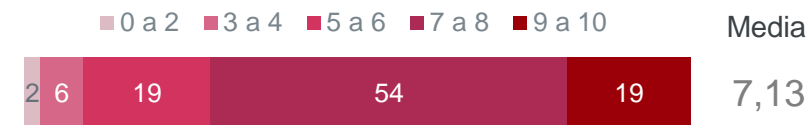


	TOTAL	Editorial	Librería	Distribuidor
Base contesta:	N=38*	N=18*	N=19*	N=1**
Benefio neto (media €)	11.606,71 €	10.191,94 €	13.400€	3.000€
Ns/Nc	71%	71%	70%	75%

Valoración del Beneficio

		Editorial N=61*	Librería N=64*	Distribuidor N=4*
Mejor de lo esperado	34	30	39	25
Lo esperado	39	39	39	25
Peor de lo esperado	27	31	22	50

Satisfacción con las ventas



	T2B (9-10)	Media
Editorial	12%	6,69
Librería	25%	7,59
Distribuidor	25%	6,5

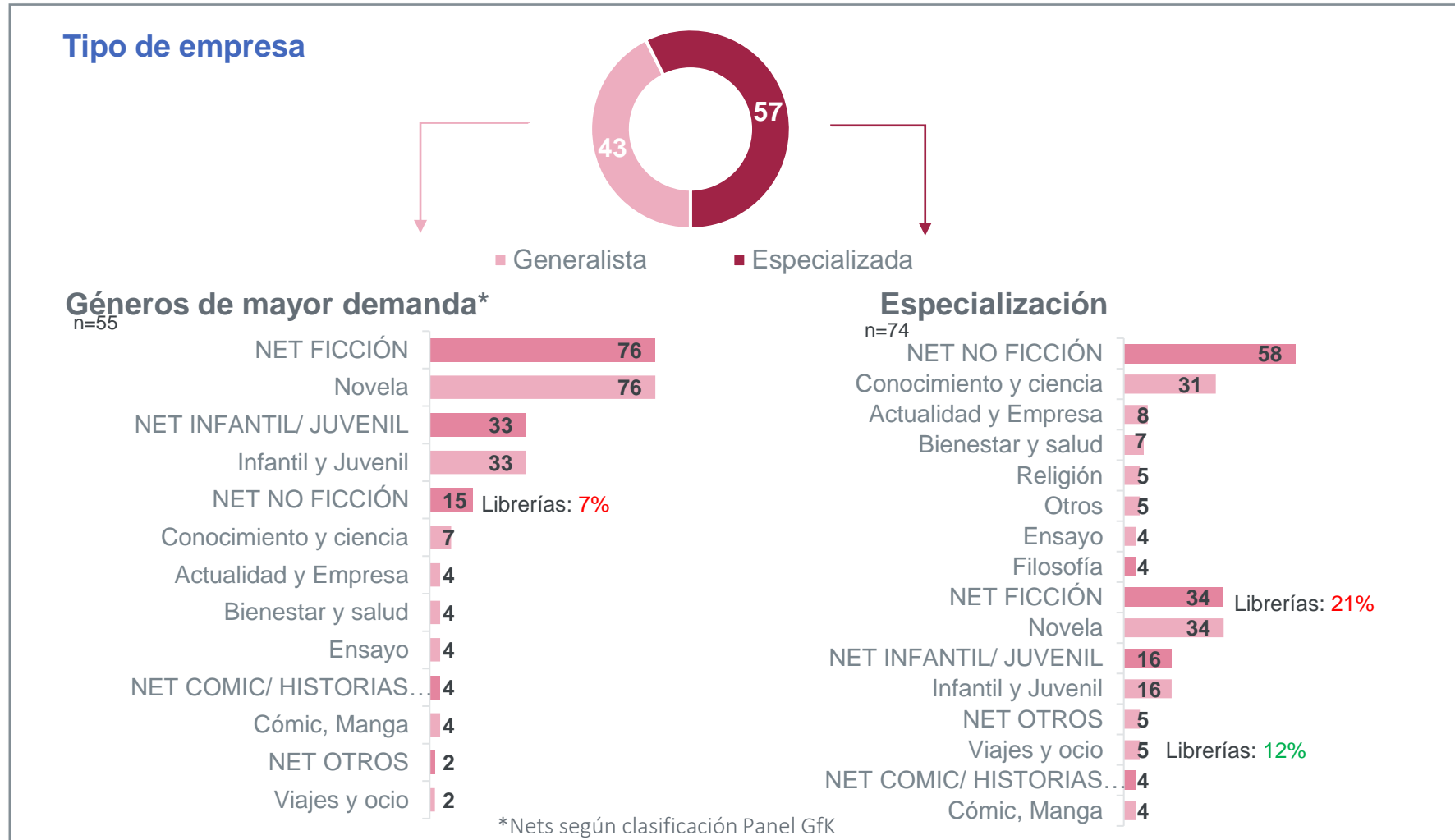
Unidad: porcentajes y medias // Base: Total muestra (n=129)

P.05b [S] ¿Podría indicarnos cuál ha sido su beneficio neto este año en la Feria del Libro de Madrid?

P.05c [S] Vd. Diría que su beneficio neto ha sido...

P.06 [S] ¿Hasta qué punto está Vd. satisfecho con el volumen de ventas obtenido en la Feria del Libro de Madrid de 2024? Utilice una escala de 0 a 10 donde 10 significa que está completamente satisfecho y 0 que está nada satisfecho.

Libros más demandados



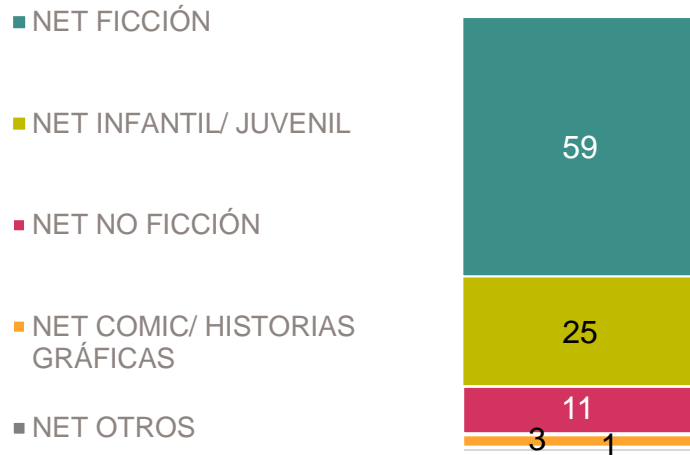
6 de cada 10 expositores entrevistados **son especialistas** en alguna materia. El género “**no ficción**” es el que reúne a más especialistas (6 de cada 10) aunque más concretamente, teniendo en cuenta los subgéneros, **un tercio son especialistas de Novela y otro de Conocimiento y Ciencia**, el otro tercio se encuentra más repartido.

Atendiendo a los expositores que son generalistas, 3 de cada 4 afirman que **el género más demandado en la FLM 2024 ha sido la Novela**.

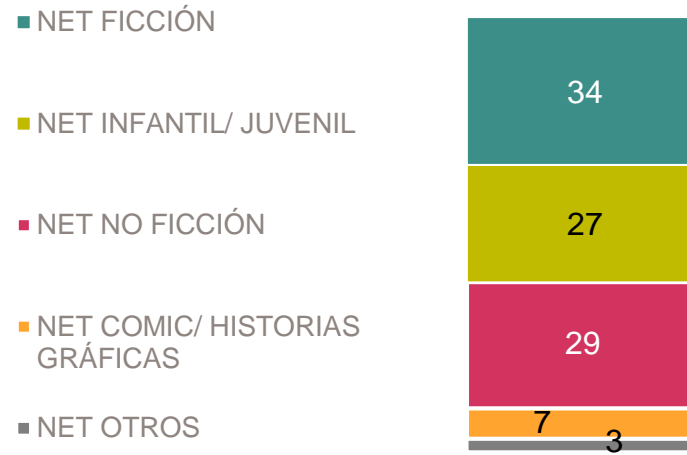
Libros más demandados vs. Ventas Panel

SHARE Géneros de mayor demanda*

n=55



SHARE Ventas de Géneros Panel GfK **



La Ficción es el género más demandado en la FLM, coincidente con el mayor porcentaje en cifras de ventas durante las semanas 22-24 del Panel GfK.

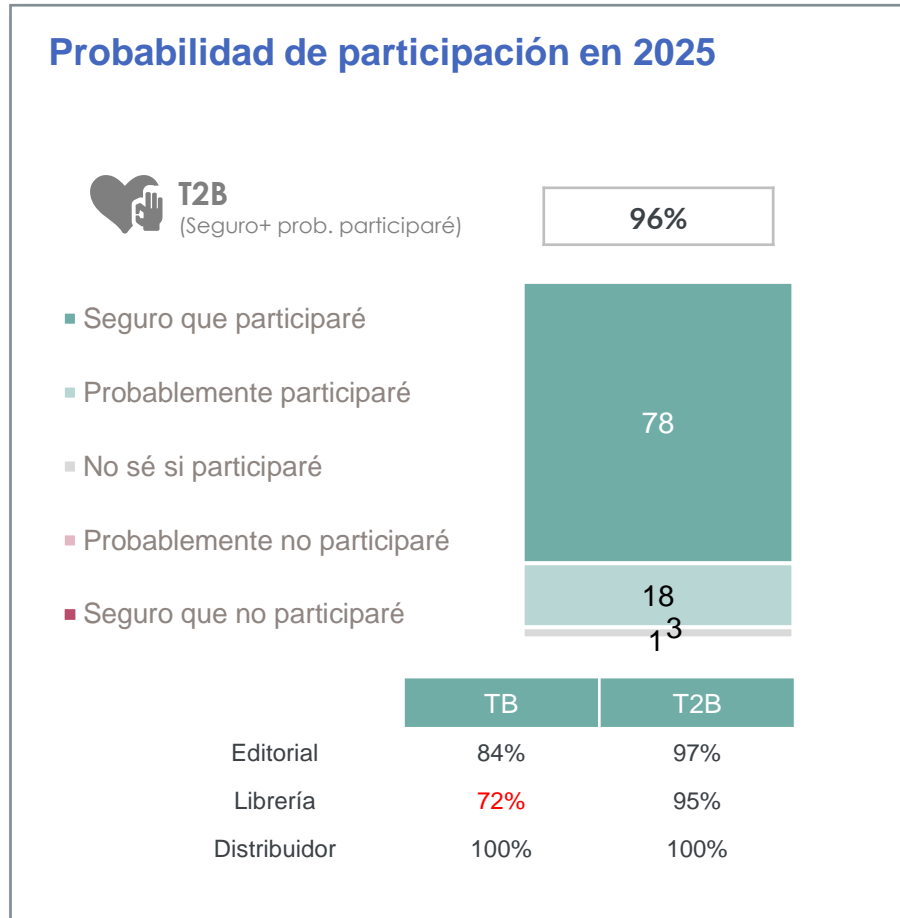
La No Ficción en la FLM parece contar con menor peso, sin embargo, en las cifras de ventas del panel (de Hipermercados, Grandes Almacenes y Librerías) tiene un peso más relevante, en línea con el género Infantil/Juvenil.

*Nets según clasificación Panel GfK

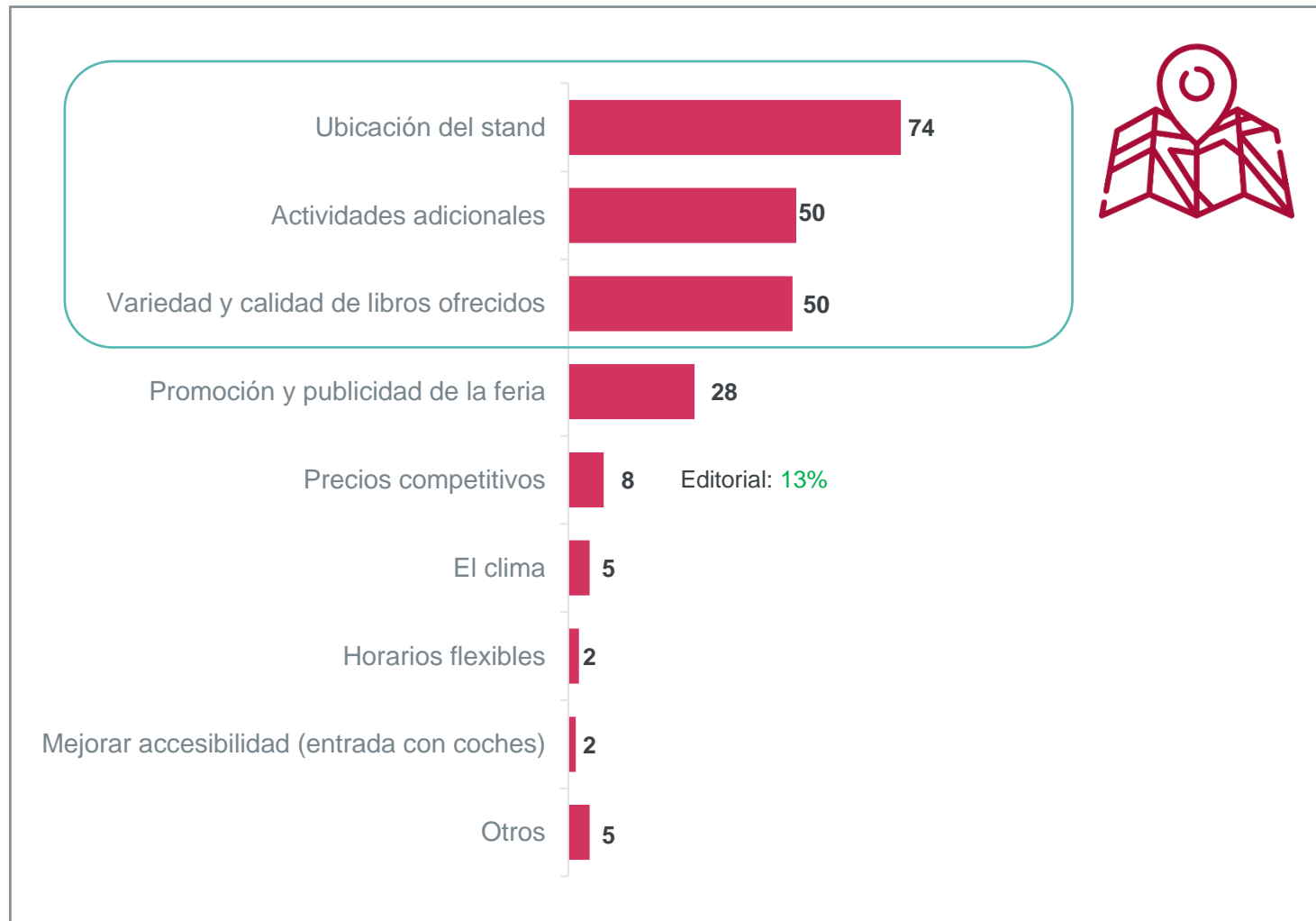
**Cifras de ventas (uds%) de la semana 22, 23, 24 en la Comunidad de Madrid (de Hipermercados, Grandes Almacenes y Librerías)

Expectativas 2025

En este contexto, la probabilidad de participación para el año que viene es elevada, **3 de cada 4 expositores están seguros de que volverán el año que viene a la FLM**, este porcentaje es ligeramente superior en Editoriales, quienes creen en mayor medida que las **ventas del año 2025 serán superiores** a las de este año.



Aspectos importantes para el éxito en FLM



La **ubicación del stand** es el aspecto que los expositores consideran más relevante para tener éxito en la FLM.

Le siguen las **actividades adicionales**, tales como **firmas de libros, conferencias**, que siempre aportan un valor añadido, así como la **variedad y calidad de libros ofrecidos**.

CONCLUSIONES

Conclusiones – Feria del Libro de Madrid 2024

Expositores



- Más de la mitad de los expositores **son participantes veteranos en la FLM** ya que llevan participando más de 10 años y en el último año han participado de media en 2 ferias.
- Los expositores apenas cuentan con ayudas institucionales para poder participar en la feria, son principalmente las librerías las que la han recibido, aunque solamente 3 de cada 10 recibieron la ayuda el año pasado proviniendo principalmente de la Comunidad de Madrid.
- Entre aquellos que nos han facilitado sus cifras de ventas, la ganancia media se sitúa **en torno a los 30.000€** con una venta de **1.600 libros de media**. En torno a la mitad de los expositores indican que las ventas **han sido superiores a las del año pasado** y en mayor medida para las librerías. Esto supone un beneficio neto declarado en torno a los **10.000€** siendo **mejor de lo esperado para un tercio de los expositores**.
- Considerando también aquellos expositores que no han querido dar cifras concretas, el 40% indica que las ganancias de la FLM suponen menos del 5% de su volumen de ventas anual, mientras que para 3 de cada 10 librerías supone entre el 10% y el 20%.
- En este contexto, los expositores **se muestran bastante satisfechos con las ventas de esta edición de la FLM, especialmente las librerías**.
- **La Ficción ha sido el género más demandado en la FLM**, coincidente con el mayor porcentaje en cifras de ventas durante las semanas 22-24 del Panel GfK.
- **La ubicación del stand parece ser el aspecto clave para tener éxito en la FLM**.
- De cara al año que viene, **3 de cada 4 expositores están seguros de que volverán el año que viene a la FLM**, este porcentaje es ligeramente superior en Editoriales, quienes creen en mayor medida que las **ventas del año 2025 serán superiores** a las de este año.

¡Gracias!

