




Feria del Libro
de Madrid

Dosier de
patrocinio
Octubre 2024

Fiesta **popular**, acontecimiento **cultural**, escaparate de la **bibliodiversidad**

La Feria del Libro de Madrid es **uno de los eventos culturales populares más importantes de España**.

Se ofrece como **exposición de la riquísima bibliodiversidad editorial española**, y por ello, se erige en referencia ineludible para todos los integrantes de la cadena de valor del libro de nuestro país.

Es un **evento mestizo** cuya naturaleza comercial no empaña su decidida vocación cultural, empeño del que dan fe los centenares de actividades que se desarrollan durante su celebración en el Parque de El Retiro.

Cada año con más fuerza, el eco de las actividades que acoge, **potenciado por las retransmisiones y las redes sociales**, llega a países con los que compartimos lengua y tradición literaria, pero también a otros que ven en la Feria del Libro de Madrid una oportunidad para presentar sus libros y autores, y un modelo válido para inspirar sus propias ferias del libro.



La Feria del Libro tiene un **impacto inmediato en la economía de la ciudad** de Madrid, a cuya proyección nacional e internacional sin duda contribuye:

- Porque un porcentaje relevante de sus visitantes procede de **otras Comunidades Autónomas** y otros países.
- Por el enorme interés y la creciente **repercusión mediática** que concita en los prolegómenos de la cita y durante los 17 días que dura.



¿Por qué patrocinar la Feria del Libro de Madrid?

1

Contribuir a la celebración de la Feria es una magnífica forma de conseguir **notoriedad de marca**, y mejorar la percepción que la sociedad tiene de ella.

2

En la Feria, o a su alrededor, las marcas pueden desarrollar **experiencias dirigidas a todo tipo de clientes**, dado que es una cita en la que participan, sobre todo presencial pero también virtualmente, públicos de edades y condiciones diversas.

3

La Feria no solo es un escenario, la visibilidad de las marcas se logra también gracias a sus **equipos de comunicación** y de **redes sociales**, herramientas clave en la activación de los patrocinios.

4

La Feria ha **desestacionalizado** su actividad a través del programa 'El vaivén de la Feria', que supone la puesta en marcha de **acciones complementarias** de las que los patrocinadores pueden beneficiarse y a cuyo diseño pueden contribuir.

La Feria del Libro de Madrid en cifras (2024)

Visitantes



► 1.061.000

Ventas

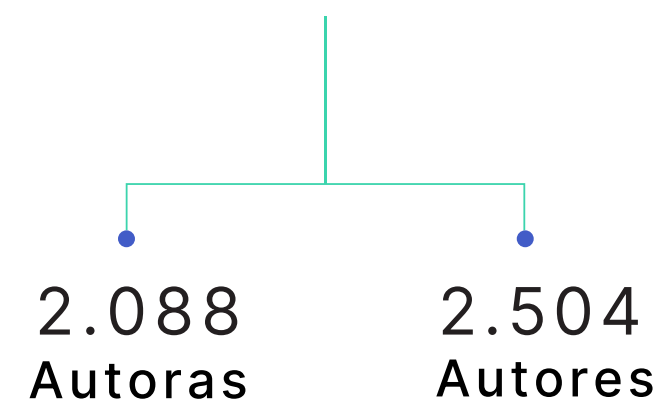


cerca de

► 11.000.000

Sesiones de firmas

► + 7.000

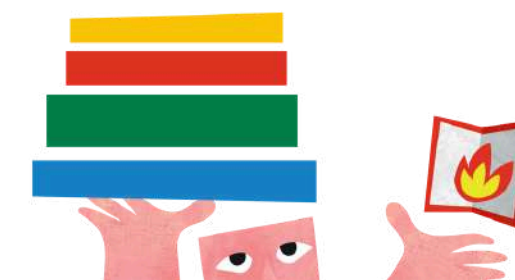


Actividades



► 349

ESPACIOS	ACTOS	ASISTENTES
Pabellón CaixaBank	78	4.453
Pabellón Europa	66	3.000
Comunidad de Madrid	26	2.924
Pabellón Infantil	86	4.930
Biblioteca Eugenio Trías	68	2.060
Espacio abierto	13	933
Otros espacios	12	1.600



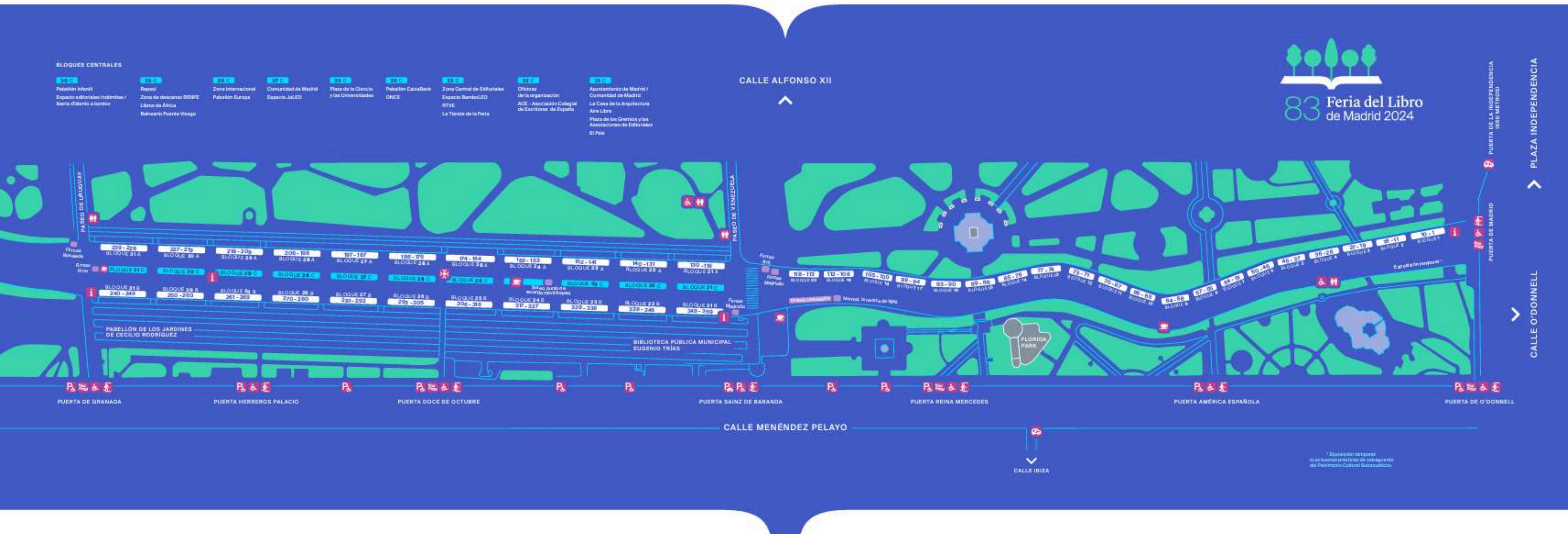
1.285 metros de recorrido de Feria

En 2025 se celebrará **del 30 de mayo al 15 de junio** y los horarios serán los siguientes:

De lunes a jueves: 10:30 a 14:00 h y de 17:00 a 21:00 h.

Viernes: 10:30 a 14:00 h y 17:00 a 22:00 h.

Sábados y domingos: 10:30 a 15:00 h y 17:00 a 21:00 h.



213

casetas de editoriales

Que acogen a **403 sellos** (en muchos casos comparten caseta).

- **159 inscripciones son de Madrid**
- **104 inscripciones son de otras provincias**
- Reparto **por CCAA**: 53 Cataluña / 15 Andalucía / 8 Galicia / 7 Castilla y León / 6 Comunidad Valenciana / 6 País Vasco / 3 Aragón / 2 Asturias / 2 Canarias / 2 Asturias / 1 Navarra / 1 Islas Baleares.

15

casetas de organismos oficiales y otras instituciones

Asociación de Revistas Culturales de España, Centro Nacional de Información Geográfica, Centro Sefarad-Israel, Ediciones de la Universidad de Barcelona, Instituto Geográfico Nacional, Instituto Nacional de la Administración Pública, Instituto Nacional de Estadística, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Defensa, Ministerio de Trabajo y Economía Social, Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, Organismo Autónomo Parques Nacionales, Policía Nacional y Real Academia Española.

117

casetas de librerías

Son:

- **59 de librerías especializadas**
- **58 de librerías generales**

14

casetas de distribuidoras

Representan a **599 editoriales**, algunas de las cuales no tienen presencia en la Feria con caseta propia:

- **10 son de Madrid**
- **4 son de otras provincias**

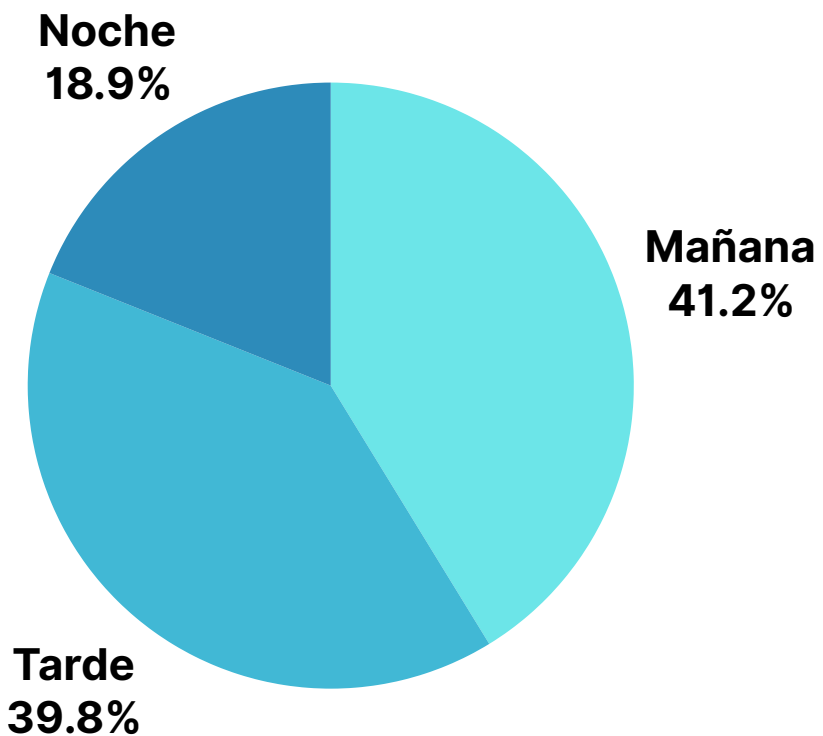
359

TOTAL CASETAS

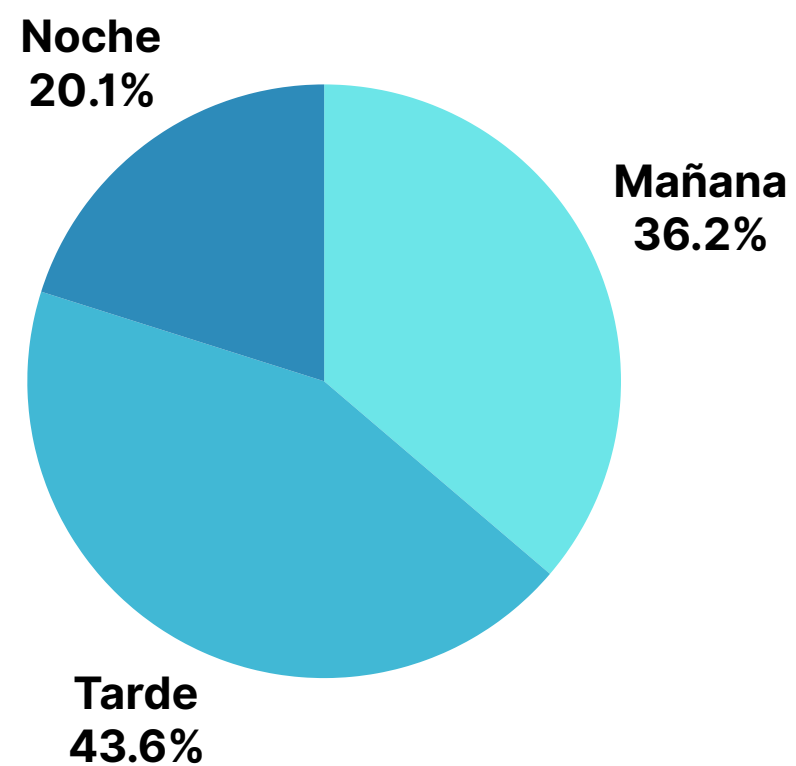
(Distribuidas a lo largo del Paseo de Coches)

Nuestros visitantes. Afluencia

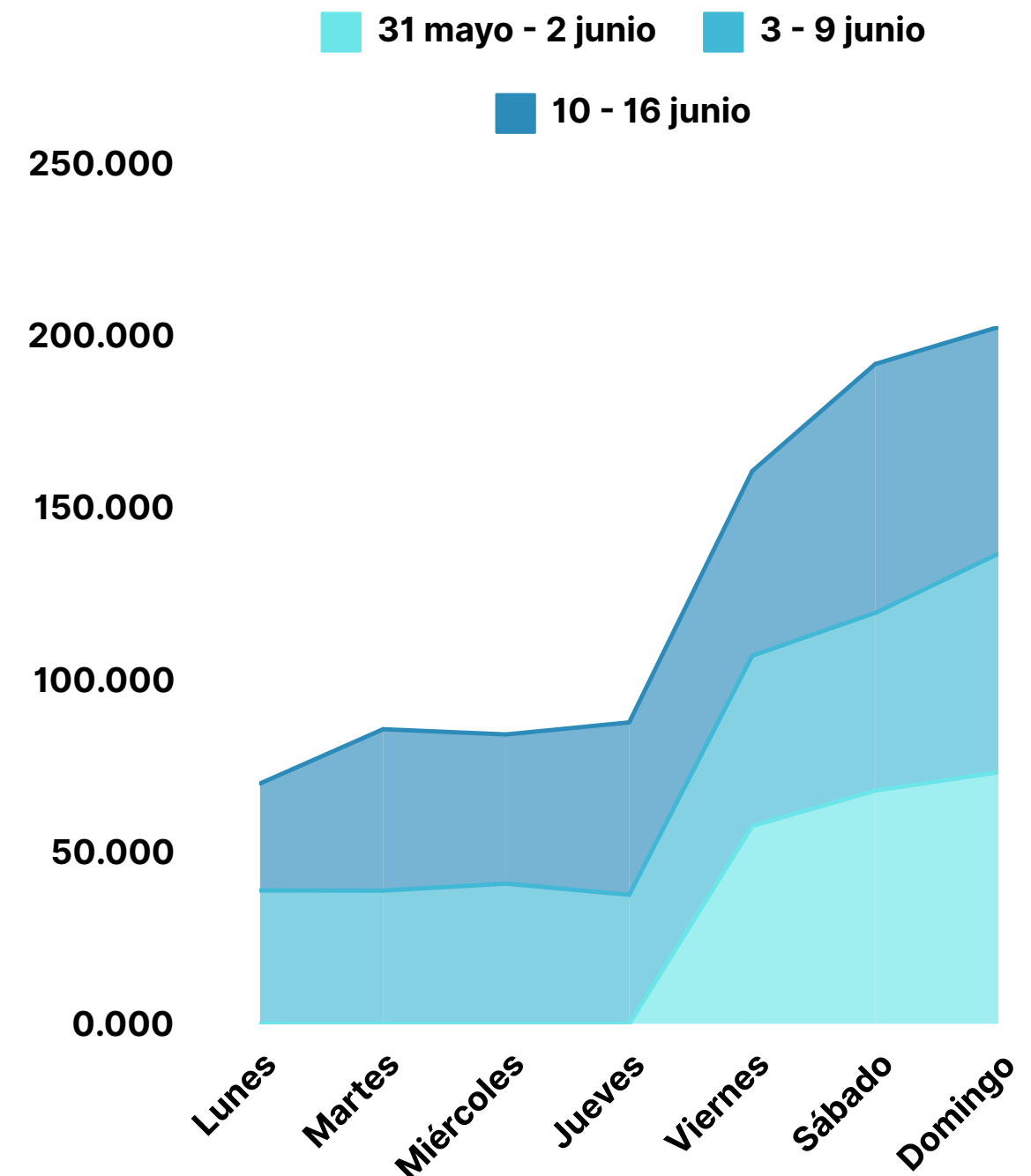
Afluencia por franja horaria en fin de semana



Afluencia por franja horaria en días laborables



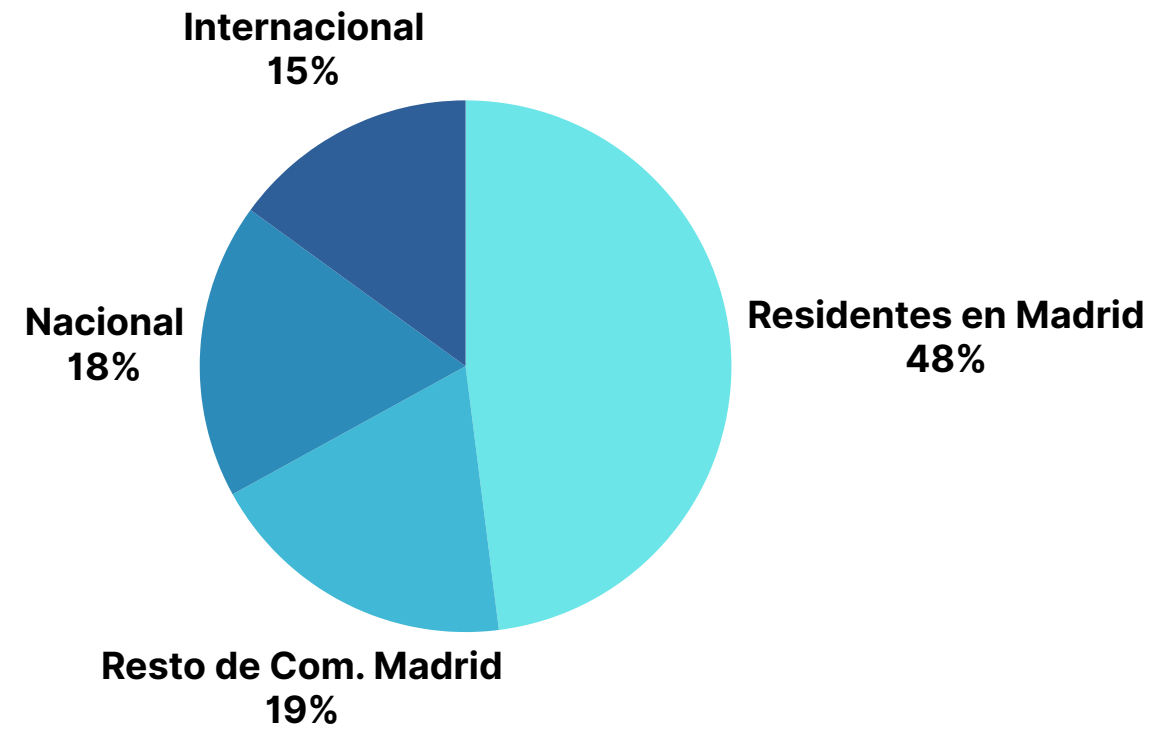
Afluencia por día de la semana



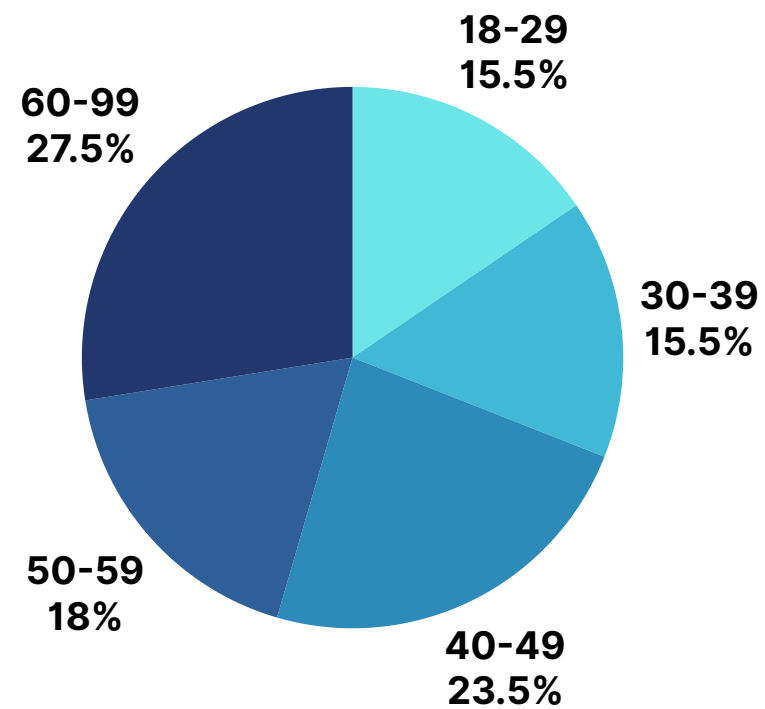
Nuestros visitantes. Perfil sociodemográfico

DATOS
2024

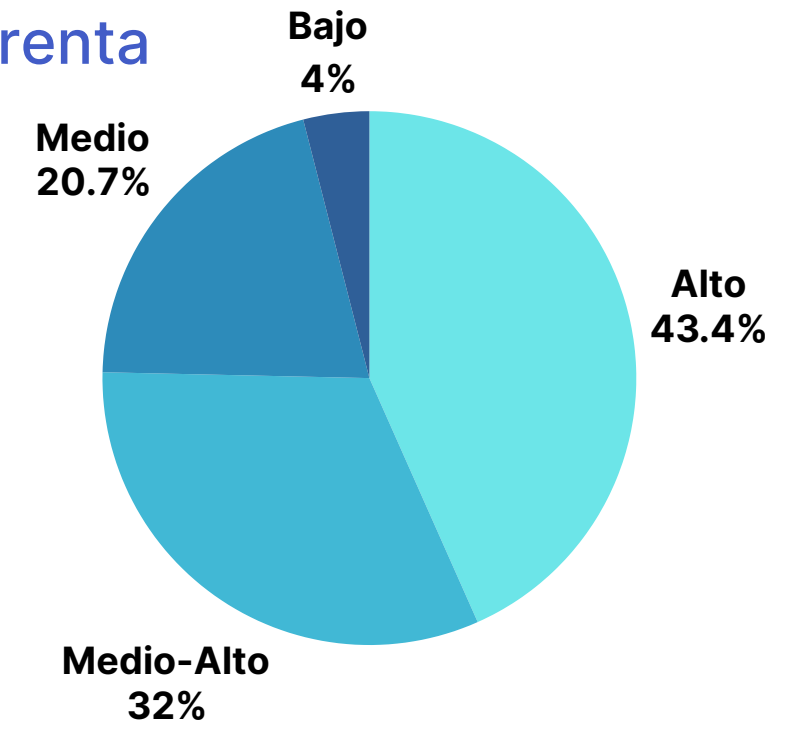
Procedencia



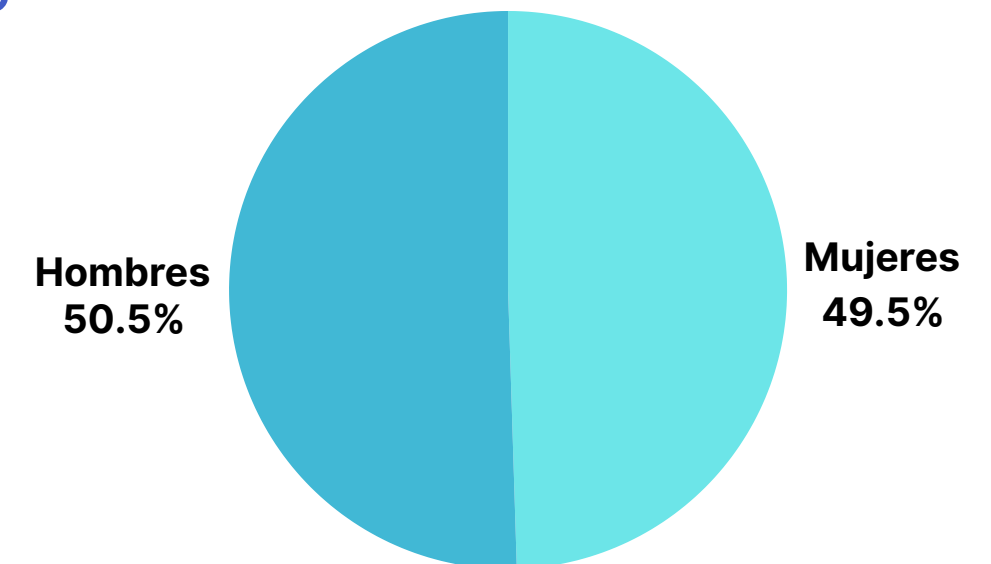
Edad



Nivel de renta

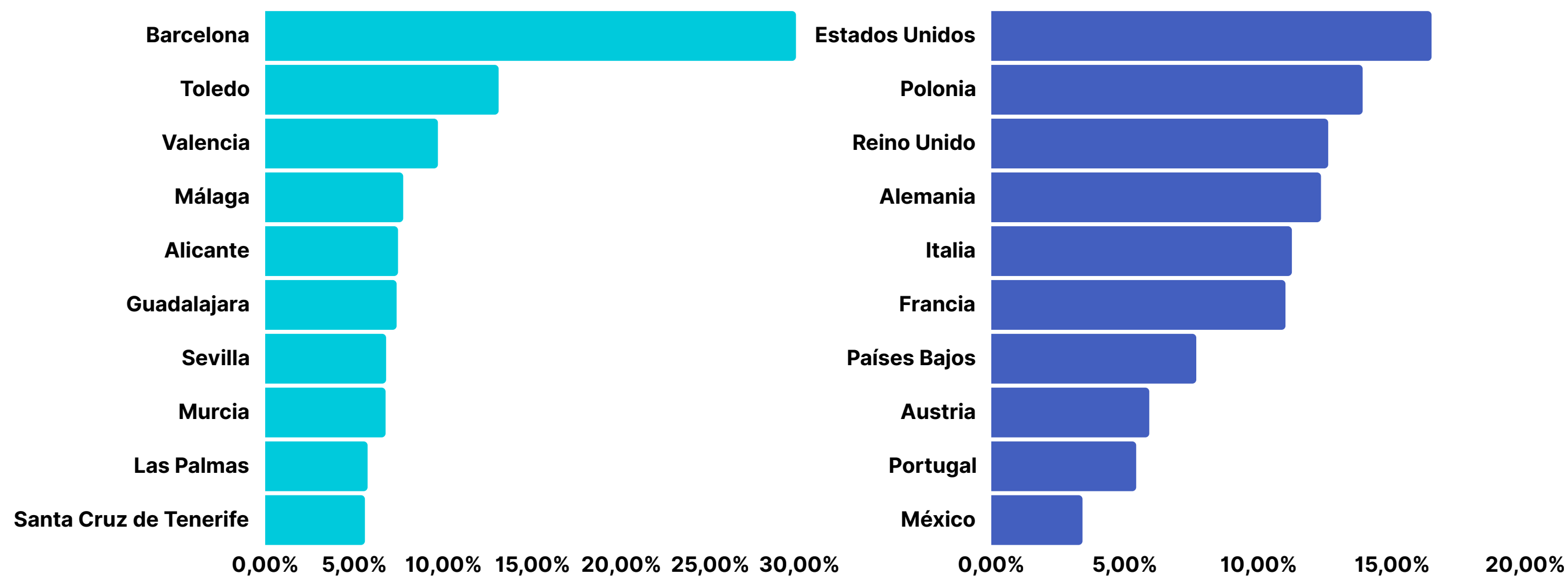


Sexo



Nuestros visitantes. Fuera de la Comunidad de Madrid

DATOS
2024



¿Cómo puedes
patrocinar?



El rango de **PATROCINADOR**, **COLABORADOR** o **AMIGO** depende de la aportación económica y de las activaciones propuestas por la marca.

Las posibilidades que ofrecemos son **variadas y se adaptan a las necesidades de cada marca** (alquiler de stand, imagen en diversos elementos publicitarios de la Feria, creación de actividades, etcétera).

También se puede acceder a las categorías mencionadas mediante **activaciones** que no supongan una presencia física en el Parque de El Retiro o que combinen ambas modalidades.



Los **logos de patrocinadores, colaboradores y amigos** se reproducen en todos los soportes de difusión de la Feria —salvo banderolas y lonas en las rejas de El Retiro, donde aparecen solo los de los patrocinadores—, la trasera de los pabellones, los atriles, los roll up que se utilizan en las presentaciones a medios y en las actividades que tienen lugar en otros escenarios, y en todos los soportes de comunicación, es decir, dossier de prensa, notas de prensa, web, redes sociales, etc. Los materiales digitales en la web y aplicación estarán activos, durante un año natural, del 1 de septiembre al 31 de agosto, o bien, desde la firma del contrato hasta el 31 de agosto.

Además de las contraprestaciones publicitarias, se podrán pactar otro tipo de activaciones que podrán proponer los propios patrocinadores.



Alquiler de espacios publicitarios



Pabellón de
8x20 m
80 pax



Decoración
de casetas

Espacio personalizable



Área de
descanso



Estand en
zona central

Alquiler de espacios publicitarios



Vinilado de 40 contrapesos de toldos



Tótem



Decoración exterior del pabellón oficinas



Punto de encuentro

Alquiler de espacios publicitarios



Paneles de
ocultación
de cabinas
químicas



Revestimiento
de las vallas



Patrocinio de
5 espacios
de firmas



Alquiler de
estand por
días

Alquiler de espacios publicitarios



Banner en la
app de la
Feria



Inserciones
en la web de
la Feria

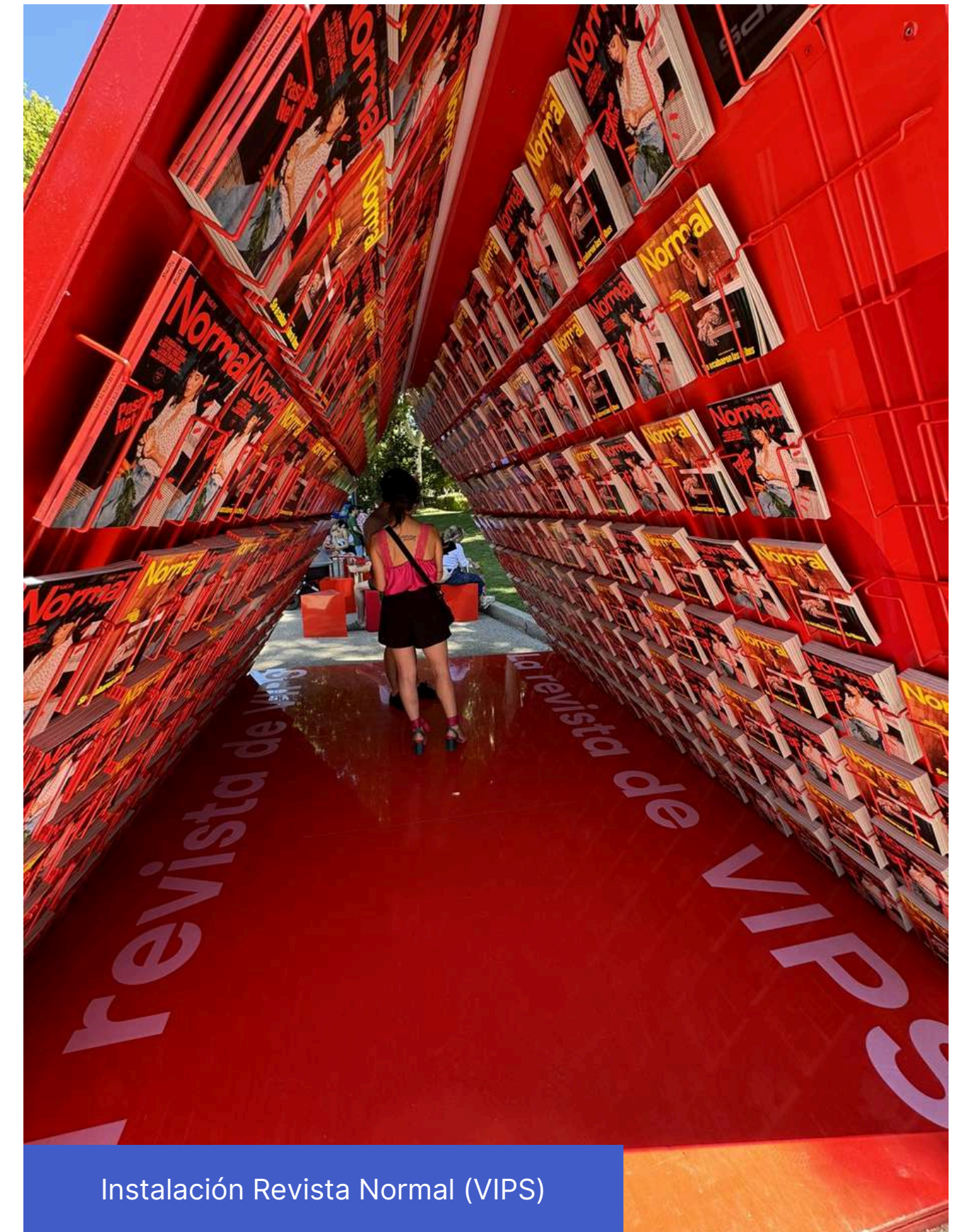


- Banner de 1400px ancho x 110px alto y resolución 72 ppp.
- Banner de 1400px ancho x 260px alto y resolución de 72 ppp.
- Banner de 700px ancho x 260px alto y resolución de 72 ppp.

Estamos abiertos a diferentes formatos de patrocinio ya sea a través de la producción de actividades (conversaciones, talleres, encuentros profesionales), de instalaciones interactivas, artísticas o de otros formatos que se ajusten al espíritu de la Feria del Libro de Madrid. La Feria ofrece espacios para las activaciones de sus patrocinadores, creando nuevos conceptos de interacción con el público.



La Noche Iluminada (Repsol)



Instalación Revista Normal (VIPS)

Más Feria

La Feria del Libro de Madrid, en sus últimas ediciones ha incorporado diversos proyectos que llevan más allá del Parque de El Retiro los límites de esta fiesta del libro y de la literatura.

Los colaboradores y patrocinadores de la Feria también podrán tener presencia en estos proyectos (pincha para más información).

LOS PEQUEÑOS GIGANTES DE LA LECTURA



INDÓMITAS



'El vaivén de la Feria'





Feria del Libro
de Madrid

C O N T A C T O

Rosa García

secretaria@ferialibromadrid.com

C/ Santiago Rusiñol, 8

28040 MADRID

Tfno. 91 533 88 36

www.ferialibromadrid.com